ainia
learning



Masterclass De la idea al mercado: cómo validar, desarrollar y lanzar productos que conecten con el consumidor

Fecha de inicio: **11 diciembre 2026**
Fecha de fin: **11 diciembre 2026**
Duración: **2 horas**
Horarios: **10:00 - 12:00**
Ubicación: **GotoWebinar**
Modalidad: **Online**

Precio: **100€**

Descuentos:

Asociados Ainia	Estudiantes o desempleados	Inscripción múltiple
-30%	-20%	-10%
(70,00€)	(80,00€)	(-10,00€/INS)

Introducción

¿Cómo saber si una oportunidad de mercado puede convertirse realmente en un nuevo producto con potencial? Esta masterclass, que tendrá lugar el viernes 11 de diciembre de 2026, ofrece una **visión integral del proceso de desarrollo de nuevos productos alimentarios**, desde la detección de oportunidades hasta el lanzamiento al mercado.

A lo largo de la sesión, veremos cómo detectar necesidades no cubiertas en el mercado, construir conceptos, definir una propuesta de valor diferencial y anticipar los aspectos legales y técnicos que pueden condicionar el desarrollo, con el objetivo final de tomar mejores decisiones de lanzamiento y reducir el riesgo asociado a la innovación.

Objetivos

- Detectar oportunidades con potencial real y convertirlas en conceptos claros.
- Validar una idea antes de comprometer recursos en su desarrollo.
- Traducir expectativas del consumidor en atributos de producto, formulación y experiencia.
- Identificar las validaciones críticas antes del lanzamiento y priorizarlas según el riesgo.
- Construir una hoja de ruta de innovación con criterios de avance, mejora o replanteamiento.

Dirigido a

Responsables y técnicos de I+D+i , desarrollo de producto, calidad y marketing de empresas del sector alimentario.

Evento solo para profesionales.

Metodología

Sesión práctica para reducir la incertidumbre en innovación y tomar mejores decisiones antes de invertir en formulación y lanzamiento, explicando cada etapa de desarrollo de un nuevo producto. Al final de la sesión, veremos el desarrollo de un caso hipotético, y finalizaremos con las preguntas de los asistentes.

Tras inscribirte, revisaremos la inscripción y recibirás un enlace para acceder a la *masterclass*. Si no lo has recibido el día de antes, por favor ponte **en contacto con nosotros**

Precio especial para empresas **AINIA network**

Fin de inscripciones el 10 de diciembre a las 16:00 (hora española).

Programa

Introducción

1. **De la oportunidad al concepto**
    - Señales de mercado, necesidades no cubiertas y tendencias.
    - Cómo formular una oportunidad concreta y relevante.
2. **¿Merece la pena desarrollar esta idea?**
    - Público objetivo, propuesta de valor, test de concepto, segmentación e intención de compra.
    - Métodos cualitativos y cuantitativos.
3. **Aspectos legales derivados de la innovación en empresas alimentarias**
    - Principales implicaciones regulatorias asociadas a la innovación alimentaria.
    - Identificación temprana de condicionantes normativos que pueden afectar al desarrollo y comercialización de nuevos productos o ingredientes.
4. **Del concepto al producto esperado**
    - Cómo transformar el concepto en propuestas de valor real: viabilidad tecnológica, evidencia científica.
5. **Caso integral**

- Recorrido final desde la oportunidad hasta la decisión de lanzamiento.

6. **Preguntas y respuestas**