



INDUSTRIA 4.0 AGROALIMENTARIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fecha de inicio: **18 November 2021**
Fecha de fin: **18 November 2021**
Duración: **4 horas**
Horarios: **9:30h - 14:00h**
Ubicación:
Modalidad: **Online**

Precio: **210€**

Descuentos:

Asociados Ainia	Estudiantes o desempleados	Inscripción múltiple
-30% (147,00€)	-20% (168,00€)	-10% (-21,00€/INS)

Introducción

La transformación digital de los procesos en la empresa agroalimentaria es un elemento clave para poder afrontar con las mayores garantías las nuevas tendencias de consumo orientadas a tiradas más cortas y productos más personalizados junto a la necesidad de abrirse a nuevos mercados.

Objetivos

Los objetivos principales de esta actividad formativa son los siguientes:

- Mostrar como trabajar de forma eficiente utilizando la tecnología para digitalizar los procesos.
- Mostrar como diseñar el plan de transformación digital de manera que sea: fácil de entender, fácil de poner en marcha y sobre todo que tenga un impacto real en la evolución de la empresa.

Dirigido a

Dirigido a directivos, empresarios, responsables de transformación digital, profesionales y emprendedores interesados en incorporar la digitalización a su negocio.

Metodología

La sesión de formación tendrán lugar en un entorno virtual (videoconferencia) en el que ponentes y participantes tendrán la oportunidad de interactuar. Las ponencias se realizarán en directo durante el horario del curso.

Programa

1. La transformación digital y la Industria 4.0
 - Comprender los orígenes y causas que originaron este paradigma. Conceptos y vocabulario de este paradigma.
 - Problemática y necesidades principales de la industria agroalimentaria en términos de digitalización.
 - Calidad de datos y el gobierno de la información. Importancia de tener un dato robusto, saneado y veraz
 - Como llevar a la práctica el plan de transformación digital
 - Principales técnicas de tratamiento y control de los datos.
 - Conceptos y herramientas de que disponemos a la hora de representar los datos. Importancia que conlleva representar correctamente los datos
 - Productsphera: mejorar la eficiencia en la gestión de la cadena de valor en las empresas alimentarias
2. Necesidades de sensorización en la industria. El Internet de las cosas (IoT):
 - Conocer la evolución de Internet y los principales impulsores de IoT.
 - Identificar la infraestructura básica de IoT básica.
 - Conocer los cuatro pilares que sustentan IoT y sus interacciones.
 - Casos de éxito (ej. Blockchain: El caso de Carrefour, Coren e IBM / otros)
3. Como crear valor con la tecnología:
 - Propuestas de valor con la tecnología
 - Principales fuentes de creación de valor – Cómo pensar digitalmente
 - Casos prácticos.
 - Metodología