



SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Fecha de inicio: **5 abril 2022**

Fecha de fin: **6 abril 2022**

Duración: **8 horas**

Horarios: **9:00-14.00**

Ubicación: **VALENCIA**

Modalidad: **Online**

Precio: **390€**

Descuentos:

Asociados
Ainia

-30%

(273,00€)

Estudiantes o
desempleados

-20%

(312,00€)

Inscripción
múltiple

-10%

(-39,00€/INS)

Introducción

El nuevo marco de las políticas de la Unión Europea en materia de sostenibilidad, como el Pacto Verde Europeo (Green Deal), las Estrategias sobre Biodiversidad o «From farm to fork» suponen un gran reto para las empresas implicadas en la producción de alimentos.

Reorientar los modelos de producción para que estén en equilibrio con la naturaleza y promuevan el mantenimiento de la biodiversidad, es un factor clave para incrementar la competitividad y la resiliencia de la producción de alimentos en la Unión Europea.

La inversión en estrategias basadas en la sostenibilidad es una oportunidad para que las empresas alimentarias mejoren su cuenta de resultados, así como su posicionamiento y competitividad en mercado, atendiendo al creciente interés del consumidor en estos temas.

En el marco de este curso se presentarán diferentes estrategias y tecnologías que contribuyen a incrementar la sostenibilidad de los procesos productivos en el sector alimentario, así como las metodologías existentes basados en el análisis del ciclo de vida (huella de carbono, huella hídrica, ACV social, etc) para calcular y comunicar la reducción de los impactos ambientales, económicos y sociales.

Objetivos

- Conocer los impactos globales generados por la producción de alimentos y el cambio necesario en el modelo productivo hacia una sostenibilidad social, económica y medioambiental.

- Obtener una visión global de las políticas europeas (Agenda 2030) y los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y conocer sus implicaciones para las empresas agroalimentarias: retos y oportunidades
- Obtener una visión de la metodología del análisis del ciclo de vida y su aplicación para el cálculo de indicadores ambientales y sociales: huella de carbono, huella hídrica, huella de producto, s-ACV, etc.
- Conocer las mejores técnicas disponibles para la mejora de la gestión del agua, la energía y los residuos/subproductos.
- Conocer las técnicas para la mejora de la sostenibilidad relacionada con los envases y la distribución de alimentos.
- Conocer nuevas materias primas para la elaboración de alimentos y diseño de alimentos más sostenibles
- Evaluar posibilidades de definición de planes de acción corporativa en materia de cambio climático, recursos hídricos, reciclabilidad de residuos, eficiencia energética y renovables, o sostenibilidad general
- Conocer las nuevas líneas de innovación y estrategias para reorientar las cadenas alimentarias hacia una economía circular.
- Dar a conocer como comunicar la sostenibilidad y sus **indicadores no financieros** dentro y fuera de la compañía.

Dirigido a

Este programa va dirigido a personas que quieren incorporar la sostenibilidad en sus organizaciones y, en especial, a profesionales de los siguientes ámbitos:

Responsables de medio ambiente, producción y mantenimiento
Dirección ejecutiva
Responsabilidad social corporativa (RSC)
Reputación y sostenibilidad
Diseño de producto
Ética corporativa
Comunicación y relación con grupos de interés
Investigación e innovación

Metodología

Curso desarrollado bajo **metodología híbrida**. Es decir, los participantes podrán optar a asistir presencialmente, en las instalaciones de AINIA, o en modalidad online en conexión a través

de plataforma Teams. Tras realizar su inscripción, el alumno deberá remitir un correo electrónico a formacion@ainia.es indicando la opción elegida.

Los docentes desarrollarán presentaciones de carácter teórico-práctico facilitándose la interacción e intercambio de experiencias entre los asistentes al curso.

Programa

Día 1

BLOQUE 1: IMPACTO, POLITICAS Y NUEVO MARCO REGULATORIO

9:00-9:15 Bienvenida y presentación del curso.

9:15-9:45 Retos de la sostenibilidad en la producción de alimentos. Políticas y estrategias de la UE en materia de sostenibilidad. Alfredo Rodrigo.

9:45-10:00 Nuevos marcos regulatorios de sostenibilidad en la Unión Europea. Jose María Ferrer.

10:30-11:00 Pausa-café

BLOQUE 2: PRINCIPALES INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MA, ECONOMICA Y SOCIAL

11:00-11:45 Indicadores de sostenibilidad ambiental. Huellas ambientales. Alfredo Rodrigo

11:45-12:30 Indicadores de sostenibilidad económica y social. Javier Dafour (Profesor de Investigación de IMDEA Energía/Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos)

12:30-13:15 Transformación de la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

13:15-14:00 Visita plantas piloto

Día 2

BLOQUE 3: REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

9:00-9:30 Oportunidades de mejora de la eficiencia energética e incorporación de energías renovables. Alfredo Rodrigo

9:30-10:15 Oportunidades de mejora en la gestión del ciclo de agua. MTD's, reutilización de efluentes. Jorge García

10:15-10:45 Oportunidades de reducción de residuos y valorización de subproductos. Alfredo Rodrigo

10:45-11:15 Pausa-café

BLOQUE 4: TRANSFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL
HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

11:15-12:00 Diseño de productos e ingredientes alimentarios más sostenibles. Maite Navarro

12:00-12:45 Estrategias para la mejora de la sostenibilidad en los envases y la distribución de alimentos. Casos de éxito. Leonor Pascual

12:45-13:30 Modelos de economía circular en cadenas alimentarias. Casos de éxito. Pau Ródenas

13:30-14:00 Conclusiones y debate. Alfredo Rodrigo