



WEBINAR CONSUMER TRENDS: NUEVAS OPORTUNIDADES PARA INNOVAR

Fecha de inicio: **3 marzo 2022**

Fecha de fin: **3 marzo 2022**

Duración: **1 horas**

Horarios: **10:00-11:00**

Ubicación: **VALENCIA**

Modalidad: **Online**

Precio: **0€**

Introducción

Tras casi dos años de pandemia, el consumidor ha adquirido nuevos hábitos y también tiene otras necesidades y prioriza de manera diferente. Es por ello, que se hace más necesario que nunca un mayor conocimiento de los consumidores, para poder ofrecerles propuestas de valor que satisfagan sus necesidades.

El análisis de esta situación nos lleva a un 2022 lleno de oportunidades para que las empresas puedan innovar en una amplia gama de categorías, e incluso generando nuevas.

Objetivos

Mostrar las tendencias más relevantes que pueden abrir nuevas oportunidades de innovación y desarrollo de nuevos productos o procesos a las empresas.

Dirigido a

- Empresas que deseen estar al corriente de las tendencias actuales de mercado
- Responsables y técnicos de marketing e innovación
- Público general interesado en la temática del webinar

Metodología

Webinar presentado por Cristina Jodar, responsable de Investigación de Mercados de AINIA. Al finalizar, la ponente resolverá las cuestiones de los asistentes.

Programa

Tras la pandemia, algunos cambios son más rápidos y disruptivos, y en muchas ocasiones, no hay margen de actuación para establecer estrategias que comprendan el desarrollo de acciones a largo plazo, por lo que estar al día de lo que sucede y estudiar el impacto de los cambios se ha vuelto imprescindible para evitar caer en la improvisación.

En este webinar analizaremos cuestiones que preocupan tanto a consumidores como a empresas:

- ¿Qué características debe tener una marca para conectar con su consumidor?
- ¿Qué papel juega el medioambiente en la vida de los consumidores?
- ¿Dónde podemos encontrar nuevas oportunidades en innovación?
- El consumidor en búsqueda de nuevas experiencias

Todos estos aspectos y alguno más serán tratados en el webinar del próximo 3 de marzo a las 10h. ¡¡Te esperamos!!