



Presentación Resultados Barómetro AINIA 2022: El mercado de alimentación desde la perspectiva del consumidor

Fecha de inicio: 12 April 2022

Fecha de fin: 12 April 2022

Duración: 0.5 horas

Horarios: 11:00-11:30

Ubicación: VALENCIA

Modalidad: Online

Precio: 0€

Introducción

WEBINAR EXCLUSIVO PARA EMPRESAS ASOCIADAS A AINIA Desde AINIA lanzamos el segundo Barómetro de Consumo, con una muestra de más de mil consumidores de diferentes lugares de España, donde incorporamos nuevas temáticas de actualidad, para aportar a las empresas una visión amplia de la percepción de los consumidores y los cambios producidos en este último año; además de las tendencias detectadas respecto al Barómetro de consumo del 2021.

Objetivos

Dirigido a

Empresas asociadas a AINIA

Metodología

El evento online tendrá lugar en GoToWebinar de 11:00 a 11:30 hora española (CET). Tras inscribirte, recibirás un e-mail con el enlace para asistir al evento online.

Programa

11:00 Introducción y bienvenida. Cristina Jodar, AINIA 11:05 Presentación resultados del Barómetro AINIA 2022. Jesús Martínez, AINIA 11:25 Preguntas y despedida