Presentación Resultados Barómetro AINIA 2022: El mercado de alimentación desde la perspectiva del consumidor

Fecha de inicio: **12 abril 2022**
Fecha de fin: **12 abril 2022**
Duración: **0.5 horas**
Horarios: **11:00-11:30**
Ubicación: **VALENCIA**
Modalidad: **Online**

Precio: **0€**

Introducción

WEBINAR EXCLUSIVO PARA EMPRESAS ASOCIADAS A AINIA

Desde AINIA lanzamos el segundo Barómetro de Consumo, con una muestra de más de mil consumidores de diferentes lugares de España, donde incorporamos nuevas temáticas de actualidad, para aportar a las empresas una visión amplia de la percepción de los consumidores y los cambios producidos en este último año; además de las tendencias detectadas respecto al Barómetro de consumo del 2021.

Dirigido a

Empresas asociadas a AINIA

Metodología

El evento online tendrá lugar en GoToWebinar de 11:00 a 11:30 hora española (CET).

Tras inscribirte, recibirás un e-mail con el enlace para asistir al evento online.

Programa

11:00 Introducción y bienvenida. Cristina Jodar, AINIA

11:05 Presentación resultados del Barómetro AINIA 2022. Jesús

Martínez, AINIA

11:25 Preguntas y despedida