ainia
learning

DESAYUNO La transformación digital de la industria alimentaria como factor estratégico en el desarrollo empresarial

Fecha de inicio: **17 junio 2022**
Fecha de fin: **17 junio 2022**
Duración: **1 horas**
Horarios: **9:00-10:00**
Ubicación: **VALENCIA**
Modalidad: **Online**

Precio: **0€**

Introducción

La industria agroalimentaria está experimentando una gran transformación derivada tanto de los grandes acontecimientos que hemos y estamos viviendo, como de la explosión que han tenido las tecnologías digitales y su capilarización a toda la sociedad. Esta transformación global requiere de una profunda reflexión para las empresas y tomar decisiones para posicionarse estratégicamente en este nuevo contexto, muy diferente del vivido hasta la fecha.

Es por ello que desde AINIA hemos lanzado este **Desayuno Digital**, que aspira a ser un breve espacio de reflexión para profesionales y directivos de la industria agroalimentaria, donde empresas líderes como Vicky Foods y Multiscan nos contarán su visión sobre la transformación digital y cómo están afrontando ellos este contexto tan complejo.

Objetivos

El objetivo de este Desayuno es dar a conocer cómo las empresas agroalimentarias están afrontando esta nueva situación y cómo la transformación digital está impactando en sus procesos. Tendremos la visión de una empresa líder fabricante de alimentos como Vicky Foods y una empresa líder en fabricación de equipos como Multiscan, ambas con perspectivas diferentes pero con una gran trayectoria en el ámbito de la transformación digital.

Dirigido a

Profesionales y directivos del sector agroalimentario: directores

generales, directores TI, directores de calidad y seguridad alimentaria, directores de producción.

Metodología

Este Desayuno Digital comenzará a las **9:00** CEST (hora de Madrid), y tendrá una duración aproximada de 60 minutos. Tras finalizar las presentaciones, los asistentes participarán en una Mesa Redonda en la que se responderán las cuestiones de los asistentes.

Programa

9:00 Bienvenida e introducción. Retos del sector. Dr. David Martínez Simarro, responsable de Desarrollo Estratégico de Negocio y alianzas de la unidad de Transformación Digital, AINIA.

9:15 La transformación digital en Vicky Foods. Francisco Armengol, responsable del equipo de Digitalización Industrial de Vicky Foods.

9:30 Visión de la transformación digital de MultiScan. Elvira Moreno, *Chief Operating Officer* de MultiScan.

9:45 Mesa redonda

9:55 Cierre