



JORNADA Nutricosmética: Tendencias, Claims e Innovación

Fecha de inicio: **15 September 2022**

Fecha de fin: **15 September 2022**

Duración: **6.5 horas**

Horarios: **10:00-16:30**

Ubicación: **VALENCIA**

Modalidad: **Presencial**

Precio: **0€**

Introducción

La **nutricosmética** es la combinación de alimentación y cuidado personal. Los productos nutricosméticos son complementos alimenticios, cuyos principios activos contribuyen a mejorar el aspecto y la salud de la piel, el cabello y las uñas. En un contexto en el que la gente se preocupa cada vez más por de la salud y el bienestar, la nutricosmética es una tendencia en auge. AINIA organiza junto con Beauty Cluster la **Jornada Nutricosmética: Tendencias, Claims e Innovación** que tendrá lugar el próximo 15 de septiembre de 2022 en las instalaciones de AINIA (Paterna, Valencia). En esta jornada se darán a conocer las tendencias del mercado de nutricosmética, así como el punto de vista del consumidor con respecto a este tipo de productos. Se incidirá también en los *claims* o declaraciones sobre el efecto de los productos, desde el punto de vista legal, y también en cómo sustanciarlos con evidencias científicas. Finalmente, contaremos con diferentes empresas que compartirán su experiencia y punto de vista sobre este tipo de productos. Inscripción solo para empresas. También, puedes inscribirte a través del siguiente enlace: [inscripción Beauty Cluster](#).

Objetivos

- Presentar las principales tendencias en nutricosmética
- Dar a conocer el punto de vista de los consumidores respecto a productos de nutricosmética
- Analizar los desafíos y riesgos emergentes sobre este tipo de productos
- Establecer un espacio de *networking* entre profesionales y expertos del sector, para facilitar la búsqueda de soluciones frente a dichos desafíos y tendencias
- Describir cómo conseguir evidencias científicas de los claims con modelos in vitro avanzados

- Dar a conocer las últimas innovaciones de los principales actores del sector

Dirigido a

- Empresas asociadas de AINIA y Beauty Cluster interesadas en el desarrollo y puesta en el mercado de productos nutricosméticos
- Otras empresas asociadas profesionales en los ámbitos de investigación y desarrollo, marketing, comercialización o legislación

Metodología

Jornada presencial que tendrá lugar en las instalaciones de AINIA (Paterna, Valencia). La Jornada, que comenzará con la recepción de los asistentes a las **9:30 CEST** (hora de Madrid), contará con 4 ponencias presentadas por reconocidos profesionales y expertos del sector nutricosmético. También, tendrá lugar una mesa redonda en la que se expondrán casos de éxito y soluciones innovadoras de la mano de socios de Beauty Cluster y AINIA. Al finalizar, se habilitará un espacio para el *networking* entre asistentes, y se realizarán diferentes itinerarios guiados por las instalaciones de AINIA, relacionados con el desarrollo y validación de productos nutricosméticos.

Programa

9:30-10:00 Recepción de los asistentes 10:00-10:15 Apertura de la Jornada: Cristina del Campo, directora general de AINIA; e Ivan Borrego, manager general de Beauty Cluster 10:15 - 11:00 **Tendencias de mercado: Datos sobre el sector y análisis**, Marisa Ferré, Beauty Cluster; y Nélida Santos, Lehvos Iberia 11:00 - 11:30 **Insights de consumidores sobre nutricosmética**, Cristina Jodar, responsable de Investigación de Mercados de AINIA 11:30 - 12:00 **Claims y riesgos emergentes**, Jose M^a Ferrer, responsable de Derecho Alimentario de AINA 12:00 - 12:30 **Cómo sustentar los claims de nutricosmética: evidencias científicas**, Lidia Tomás, responsable de Estudios Preclínicos *in vitro* de AINIA 12:30 - 13:00 MESA REDONDA: **Soluciones innovadoras en nutricosmética**. Moderador: Beauty Cluster. Participantes: Fidel Delgado, Neoalgae; Pedro Arenas, Hifas da Terra; Abili falcó, BiorganicPharma 13:00 - 15:00 LUNCH + **NETWORKING** 15:00 VISITA A LAS INSTALACIONES DE AINIA