



WEBINAR Diseño de envases: ¿Cómo predecir el comportamiento de los consumidores mediante Eye Tracking?

Fecha de inicio: **29 junio 2022**

Fecha de fin: **29 junio 2022**

Duración: **1 horas**

Horarios: **10:00-11:00**

Ubicación: **GotoWebinar**

Modalidad: **Online**

Precio: **0€**

Introducción

En este webinar se mostrarán las actividades llevadas a cabo en el proyecto **FEDER EYETRACKPACK** en el cuál se ha llevado a cabo un desarrollo metodológico de la técnica observacional Eye Tracking para investigar el comportamiento del consumidor y la atención visual mediante el seguimiento ocular. El foco del proyecto se centra en el área de los productos alimentarios, los claims nutricionales y de sostenibilidad en las etiquetas de los envases.

El desarrollo metodológico planteado en este proyecto presenta una gran aplicabilidad a las empresas del sector del Gran Consumo ya que la herramienta Eye Tracking ayuda a las empresas a la hora de diseñar sus envases o etiquetas para conocer qué elementos deben constar, en qué posición es mejor situarlos o qué tamaño, forma o diseño deberían tener para captar más la atención del consumidor. Nos hemos centrado en estudiar elementos de las etiquetas que hacen referencia a la sostenibilidad, nutrición y salud en dos categorías de producto: productos cárnicos y snacks horneados.

Las medidas implícitas obtenidas con Eye Tracking se combinan con metodologías cuantitativas para así poder tener un mayor alcance a la hora de **explicar y predecir el comportamiento de los consumidores** cuando eligen los productos en los lineales basándose en su envase y/o etiquetado.

Objetivos

- Presentar el proyecto FEDER EYETRACKPACK y sus principales resultados

- Analizar casos prácticos del proyecto y su posible aplicabilidad en las empresas

Dirigido a

- Empresas alimentarias
- Empresas de distribución
- Empresas de envases

Metodología

El webinar comenzará a las 10:00 CEST (hora de Madrid), y tendrá una duración total aproximada de 60 minutos. Tras finalizar las presentaciones, los ponentes resolverán las dudas de los asistentes.

Programa

10:00-10:15 Diseño de envases: cómo mejorar la comunicación al consumidor a través del Eye Tracking. M^a

José Sánchez. Responsable de AINIA Consumer

10.15-10.45 Casos prácticos de aplicación Eye Tracking.

Verónica Trapero, AINIA Consumer:

1. Logotipos y claims de sostenibilidad en productos cárnicos
2. *Claims* nutricionales en snacks horneados.

10:45-11:00 Conclusiones y cierre

Con la colaboración de



GENERALITAT
VALENCIANA

VACE
VALÈNCIA



Cofinanciado por
la Unión Europea