



WEBINAR Percepción y perfil del consumidor de nutricosméticos

Fecha de inicio: **29 September 2022**

Fecha de fin: **29 September 2022**

Duración: **1 horas**

Horarios: **10-11:00**

Ubicación: **online**

Modalidad: **Online**

Precio: **0€**

Introducción

El consumo de complementos alimenticios ha venido incrementándose progresivamente en las últimas décadas. Dentro de los complementos alimenticios, los nutricosméticos se encuentran en un momento de crecimiento. Si bien este ya es un mercado maduro, todavía le queda recorrido para llegar correctamente a los consumidores. En este webinar presentamos los resultados obtenidos en un estudio realizado por AINIA, con una muestra de consumidores de ámbito nacional, que nos permitirá conocer al consumidor de nutricosméticos y sus necesidades actuales.

Objetivos

Mostrar los resultados obtenidos en el estudio realizado por AINIA sobre la percepción del consumidor acerca de los nutricosméticos: su perfil y hábitos de consumo, su cuota de mercado, sus conocimientos sobre los nutricosméticos, sus intereses y motivaciones, o la importancia del etiquetado, entre otras variables.

Dirigido a

Empresas de alimentación, cosmética y suplementos alimenticios.

Metodología

El webinar comenzará a las 10:00 CEST (hora de Madrid), y tendrá una duración aproximada de 60 minutos. Tras finalizar las presentaciones, los ponentes resolverán las dudas de los asistentes.

Programa

10:00 Introducción y bienvenida. Cristina Jodar, AINIA 10:05
Presentación resultados del Estudio “El consumidor de
Nutricosméticos”. Jesús Martínez, AINIA 10:50 Preguntas y
despedida