



ENCUENTRO DE INNOVACIÓN: SOSTENIBILIDAD EN PACKAGING COSMÉTICO

Fecha de inicio: **10 noviembre 2022**

Fecha de fin: **10 noviembre 2022**

Duración: **7.5 horas**

Horarios: **10:00-17:30**

Ubicación: **VALENCIA**

Modalidad: **Presencial**

Precio: **0€**

Introducción

Asociados a AINIA, AIMPLAS y FEELING INNOVATION by STANPA: 1 invitación gratuita por empresa. 2ª y siguientes inscripciones: 150€.

No asociados: 150€. Plazas limitadas.

Si tienes interés en asistir, puedes realizar el registro a través del siguiente enlace: [inscripción](#)

El I Encuentro de Innovación 'Sostenibilidad en Packaging Cosmético', con la colaboración de AIMPLAS y STANPA, permitirá poner en contacto a los principales actores del sector cosmético en un evento centrado en la innovación y la mejora de la sostenibilidad a través del *packaging* en el contexto actual.

Este encuentro es una oportunidad única de encuentro y diálogo entre todas las partes, para tratar las principales innovaciones en *packaging* cosmético y los próximos retos del sector.

Objetivos

- Dar a conocer la situación actual del sector del *packaging*, especialmente en el área de envases cosméticos
- Presentar nuevos materiales, procesos y diseños, con el objetivo de obtener un *packaging* responsable, innovador y sostenible
- Presentar los últimos casos de éxito del mercado
- Facilitar un espacio de *networking* entre los principales agentes del sector

Dirigido a

Profesionales interesados en la temática del encuentro: fabricantes y proveedores de materias primas, fabricantes de envases, marcas cosméticas y otras empresas usuarias de *packaging*.

Evento gratuito para asociados a AINIA, AIMPLAS y STANPA. **Aforo limitado.**

Metodología

Evento presencial en las instalaciones de AIMPLAS (Paterna, Valencia).

La Jornada, que comenzará con la recepción de los asistentes a las 10:00 CEST (hora de Madrid) y finalizará a las 17:30, contará con **3 sesiones de ponencias** de reconocidos profesionales y expertos del sector:

- Contexto actual en el *packaging* cosmético
- Ecodiseño y materiales
- Casos de éxito

También, se habilitará un **espacio de *networking***, en el que los asistentes podrán intercambiar sus opiniones y experiencias; y se dedicarán 10 minutos a responder las preguntas de los asistentes tras cada sesión.

Entre las sesiones 2 y 3, los asistentes interesados podrán realizar una **visita a las instalaciones** de AINIA y de AIMPLAS.

Programa

9:50 Recepción y café de bienvenida

10:15-11:20 Sesión 1. CONTEXTO ACTUAL EN EL PACKAGING COSMÉTICO

10:15 Presentación Sesión 1, AIMPLAS

10:20 «Aspectos regulatorios específicos del sector». Lucía Jiménez, responsable de Sostenibilidad y Normalización de STANPA

10:40 «Retos y oportunidades en innovación sostenible», FEELING INNOVATION. Susana Arranz, directora de Innovación e internacional, STANPA

11:00 Ruegos y preguntas

11:20-13:35 Sesión 2. ESTRATEGIAS PARA UN PACKAGING RESPONSABLE: ECODISEÑO Y MATERIALES

11:20 Presentación Sesión 2, AINIA

11:25 «Spice tool: Driving sustainable packaging design». SPICE lead, Víctor Frontere, *Senior Sustainability Consultant* at Quantis

11:45 «Qitosano: nuevos retos y fronteras en materiales biobasados». Lodovico Agostinis, investigador del grupo de Tecnología Química, AIMPLAS

12:05 «Envases sostenibles para cosmética, conceptos refill y eco». Jesus Beneyto, sub-director FACA PACKAGING

12:25 «Nuevos materiales y sus barreras de entrada al sector cosmético». Albert Marfà, Founder y CEO, OIMO BIOPLASTICS,

12:45 Ruegos y preguntas

13.05 lunch – networking

14.00 Visita a las instalaciones de AIMPLAS y AINIA

15:00-17:00 Sesión 3. CASOS DE ÉXITO

15:00 Presentación Sesión 3, Feeling Innovation

15:05 «Creando círculos virtuosos entre marca y consumidor con envases reutilizables». Ignacio Longarte, *Founder & CEO* at SZENTIA

15:25 «Urbiofin: ejemplo de un envase cosmético biodegradable obtenido de residuos urbanos». Concha Bosch, Tecnologías de Envase, AINIA

15:45 «Nuevo Ecodiseño del formato ampollas». Jordi Paüls, responsable de *packaging* secundario en Oficina Técnica, MARTIDERM

16:05 «El enfoque ISDIN: paso a paso hacia la circularidad en envases cosméticos». Marío Garcia, *Packaging Innovation & Sustainability*, ISDIN

16:25 «Reduciendo los residuos de envase a través del refill». Francisco Calatayud, Área innovación – especialista en *packaging*, RNB

16:45 Ruegos y preguntas

17:00 Clausura del evento