



Jornada Desperdicio Cero: obligaciones y oportunidades de la nueva ley de desperdicio alimentario

Fecha de inicio: **2 febrero 2023**

Fecha de fin: **2 febrero 2023**

Duración: **7.5 horas**

Horarios: **10:30-18:00**

Ubicación: **VALENCIA**

Modalidad: **Presencial**

Precio: **120€**

Descuentos:

Asociados
Ainia

-100%
(0,00€)

Estudiantes o
desempleados

-20%
(96,00€)

Inscripción
múltiple

-10%
(-12,00€/INS)

Introducción

En 2023 está prevista la aprobación de la nueva **ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario**. Esta nueva normativa, la primera en nuestro país sobre esta materia, exigirá a todas las empresas de la cadena alimentaria el desarrollo de un Plan de Prevención de desperdicio alimentario o la colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro o bancos de alimentos, entre otras medidas para la minimización y el aprovechamiento de los recursos. Estos requerimientos también supondrán una oportunidad para el *upcycling* y la reintroducción de subproductos en la cadena alimentaria.

Ante este cambio legislativo, AINIA organiza el próximo 2 de febrero la «**Jornada Desperdicio cero: obligaciones y oportunidades de la nueva ley de desperdicio alimentario**», con el objetivo de facilitar a las organizaciones afectadas la adaptación a los requerimientos de esta nueva ley.

Plazas limitadas. ÚLTIMAS PLAZAS.

Jornada presencial gratuita para empresas asociadas a AINIA Network. ¿Conoces los beneficios de ser empresa asociada AINIA? [Más información](#)

Objetivos

- Dar a conocer a los agentes del sector alimentario qué implicaciones tendrá el nuevo marco legislativo para sus organizaciones
- Presentar a los asistentes las últimas soluciones

tecnológicas desarrolladas por AINIA

- Exponer los principales casos de éxito de empresas de diversos sectores afectados por este cambio legislativo
- Favorecer la sinergia entre asistentes mediante su participación en un taller sobre los retos y oportunidades de esta nueva ley
- Establecer un espacio de *networking* entre profesionales y expertos del sector, para facilitar la búsqueda de soluciones frente a dichos retos

Dirigido a

Los agentes de la cadena alimentaria, desde la cosecha hasta el consumo: productores, fabricantes y distribuidores de productos alimenticios.

Metodología

Jornada presencial que tendrá lugar de 10:30-18:00 en las instalaciones de AINIA, Paterna (Valencia).

La Jornada comenzará con la **presentación** de la nueva legislación y las soluciones tecnológicas desarrolladas por AINIA para ayudar a las empresas afectadas a adaptarse a los cambios legislativos. A continuación, tendrán lugar 3 mesas redondas, en las que empresas y organizaciones representativas de cada sector afectado expondrán sus **casos de éxito**.

La jornada finalizará con un **taller** sobre los retos y oportunidades que ofrece esta nueva ley, únicamente para empresas asociadas.

Durante la pausa café y el *lunch*, se habilitará un espacio para que los asistentes puedan realizar *networking*. También, se realizará una visita a las instalaciones de AINIA.

Programa

10:30 – 10:40 Apertura institucional – Representante institucional; y Cristina del Campo, directora general de AINIA.

10:40 – 11:00 «Ley del desperdicio alimentario: ¿Cómo afecta a mi empresa?»- José M^a Ferrer, responsable del Departamento de Derecho Alimentario de AINIA

11:00 – 11:45 «Tecnologías AINIA para la reducción del desperdicio alimentario» – Begoña Ruiz, directora de Tecnologías de AINIA

11:45 – 12:30 Café *networking*

12:30 – 13:30 Mesa redonda: «el sector primario ante la ley del desperdicio»

Participantes:

- Director general de AVRAMAR, Rubén Tahiche Lacomba
- Director general de Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana (FECOAV), Enrique Bellés
- Investigadora del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), María Ángeles Fernández Zamudio

Moderador: David Martínez, Responsable de Desarrollo Estratégico de Negocio y Alianzas de AINIA

13:30 – 14:30 Mesa redonda: «la industria alimentaria ante la ley del desperdicio»

Participantes:

- Directora de Comunicación de AECOC, Nuria de Pedraza
- Directora de Comunicación y Asuntos Públicos de Grupo Lactalis, Henar López
- Directora de Innovación de Verdifresh, María Forcada

Moderadora: Encarna Gómez, responsable de Tecnologías de Producto y Procesos de AINIA

14:30 *Lunch networking* y visita a las instalaciones de AINIA

16:00 – 17:00 Mesa redonda: «el papel de la distribución, el canal HORECA y el consumidor»

Participantes:

- Presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería de la Comunidad Valenciana (CONHOSTUR), Manuel Espinar
- Ejecutiva de Comunicación Corporativa de Consum, Teresa Bayarri
- Gerente de Economía Circular de Mercadona, Patricio Carpena
- Secretario de la Unión de Personas Consumidoras de la Comunitat Valenciana, Vicente Inglada

Moderadora: Laura Martín, Product Manager de AINIA

17:00 – 18:00 Taller: «retos y oportunidades». Solo para empresas asociadas a AINIA. PLAZAS COMPLETAS

MEDIA PARTNERS



TECNÓALIMEN



valencia
fruits

RETEMA
REVISTA TÉCNICA DE MEDIO AMBIENTE



AINIA COMPROMETIDA CON LOS ODS



Desde AINIA trabajamos para acompañar a las empresas en la consecución de distintas metas ligadas a los ODS.

ODS12. Meta 12.3. De aquí a 2030, **reducir a la mitad el desperdicio de alimentos** per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.