



II Encuentro Innovación Packaging Cosmético

Fecha de inicio: **15 February 2024**

Fecha de fin: **15 February 2024**

Duración: **7.5 horas**

Horarios: **9:30-17:00**

Ubicación: **VALENCIA**

Modalidad: **Presencial**

Precio: **200€**

Descuentos:

Asociados Ainia	Estudiantes o desempleados	Inscripción múltiple
-25% (150,00€)	-20% (160,00€)	-10% (-20,00€/INS)

Introducción

El II Encuentro de innovación en *packaging* sostenible del sector de la perfumería y la cosmética, organizado por Feeling Innovation by Stanpa y los centros tecnológicos AINIA y AIMPLAS, se celebrará presencialmente en Valencia el 15 de febrero de 2024. Precios especiales para empresas asociadas a **AINIA**, **Feeling Innovation by Stanpa** o **AIMPLAS**.

El foro propiciará el diálogo abierto entre los fabricantes y marcas de perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal y la cadena de valor, con el objetivo de abordar las tendencias, retos y problemáticas del sector en materiales reciclados y alternativos, reciclaje y reutilización. Se expondrán soluciones innovadoras y casos de éxito específicos del sector, proporcionando a los asistentes la oportunidad de participar en sesiones de networking tanto con otros participantes como con los ponentes.

Proceso de inscripción

1. Completa el formulario de reserva de plaza: [formulario](#)
2. Revisaremos tus datos y te enviaremos un correo para formalizar la inscripción
3. Una vez formalizada, recibirás la factura para realizar el pago y la confirmación de la plaza

Si tienes cualquier duda, por favor ponte [en contacto con nosotros](#). Aforo limitado. **Fin de inscripciones el 14 de febrero a las 15:00.**

Objetivos

Dirigido a

Profesionales interesados en la temática del encuentro: fabricantes y proveedores de materias primas, fabricantes de envases, marcas cosméticas y otras empresas usuarias de *packaging*.

Metodología

Evento presencial en las instalaciones de AINIA, Paterna (Valencia). [Cómo llegar](#) Este Encuentro, que comenzará a las 9:30 CEST con la recepción de los asistentes y finalizará a las 17:30, contará con 2 bloques temáticos compuestos por más de doce presentaciones y casos de éxito. También, se facilitarán espacios de *networking* durante el café de bienvenida y la comida. **IMPORTANTE:** todas las inscripciones deben realizarse siguiendo los pasos del "proceso de inscripción". Si tienes cualquier duda, por favor ponte [en contacto con nosotros](#)

Programa

9:30 Acreditación y café de bienvenida. 10:10 Bienvenida.

Sesión 1. El envase en el sector de la perfumería y cosmética

10:15 "Retos y tendencias en envase cosmético". Lucía Jiménez, Stanpa
10:30 "Los envases de la cosmética de lujo y su impacto socioeconómico". Irene de la Concepción, KPMG España 10:45 "Problemáticas en materiales, reciclabilidad y reutilización en la innovación del sector de la cosmética". Susana Arranz, Feeling Innovation". Susana Arranz, Feeling Innovation

Sesión 2. Materiales sostenibles y reutilización de envases

10:50 Presentación sesión 2. Concha Bosch, AINIA 11:00 "Plásticos sostenibles para packaging cosmético". Andrés Cámara, ALBIS. 11:20 "Introduction in Bio-Plastics and some possible applications". Steven Schuitema, FKUR. *Presentación en inglés.* 11:40 "Envases Flexibles: soluciones por productos y alternativas más sostenibles". Carlos Navarro Beneyto, Sales Executive en Taghleef Industries 12:00 "¿Es posible unir sostenibilidad, circularidad y digitalización en el packaging cosmético?" Jesús Beneyto, FACA Packaging. 12:20 "La reutilización como nuevo modelo de economía circular en envase cosmético". Rosa González y Lorena Rodríguez, AIMPLAS. 12:40 Preguntas del público. 13:00 Comida y visita a las instalaciones.

Sesión 3. Soluciones innovadoras - Casos de éxito

15:00 Presentación sesión 3. AIMPLAS. 15:05 "Innovación y uso de materiales reciclados en envases plásticos - casos de éxito". Natalia Campos, ENPLAST. 15:25 "Innovación Sostenible en Cuentagotas Cosméticos". Verena Fiori Ferreira, Virospack. 15:45 "Casos de éxito en innovación y sostenibilidad en packaging en la Industria Cosmética":

- "Perfume Pepe Jeans Bright". Mireia Guasch, Tailored Perfumes
- "Sostenibilidad, Presente y Futuro". Óscar Rico, Germaine de Capuccini
- "Beneficios de reducir y reciclar material". Jordi Paüls, Martiderm

- "Cero plástico, cero agua y circularidad". Francisco Calatayud, RNB

16:25 "Eyetracking: percepción de sostenibilidad en productos de cuidado para la piel". María Lorente, AINIA. 16:45 Preguntas del público. 17:00 Clausura del Encuentro.

Patrocina



Colabora

