



II Encuentro de Transformación Digital en la Industria Agroalimentaria- PRESENCIAL

Fecha de inicio: **7 junio 2023**
Fecha de fin: **7 junio 2023**
Duración: **7 horas**
Horarios: **9:30-16:30; 9:30-15:30**
Ubicación: **VALENCIA**
Modalidad: **Presencial**

Precio: **0€**

Introducción

La Transformación Digital está extendiéndose cada vez más en la industria agroalimentaria, pero sigue planteando interrogantes acerca de cómo aprovechar todo su potencial. La rapidez en los cambios tecnológicos, como la inteligencia artificial, el manejo de grandes volúmenes de datos o la aplicación de las tecnologías fotónicas para obtener información, hasta ahora no visto, unido a la aceleración de los cambios que se producen en el contexto competitivo y de mercado de alimentación y bebidas, plantean nuevos interrogantes y genera nuevos desafíos.

La capacidad de transformación de estas tecnologías es disruptiva, transformando el modo en el que las empresas innovan y diseñan nuevos productos y modelos de negocio, cambiando la cadena de valor o rediseñando la forma de garantizar la calidad y la seguridad alimentaria con nuevos servicios dirigidos a los clientes. Pero para ello es necesario tomar decisiones acerca de qué dirección tomar, identificar partners estratégicos que nos acompañen en este camino y adoptar buenas prácticas para su implementación en el contexto de cada organización.

Por ello, desde AINIA promovemos este **II Encuentro de Transformación Digital**, con el propósito de aunar en un mismo espacio ponencias de la mano de expertos en el sector y la tecnología, debates con foco empresarial, espacios de *networking* e intercambio de opiniones, y demostrativos con las últimas tecnologías.

EVENTO PRESENCIAL. Si deseas asistir al formato virtual, puedes inscribirte [aquí](#).

Objetivos

- Dar a conocer algunas de las tecnologías digitales más novedosas y su enorme potencial
- Mostrar las oportunidades que ofrece la transformación digital para innovar, mediante nuevas propuestas de productos, cadenas de valor y modelos de negocio
- Presentar casos de éxito y generar un espacio de *networking* con empresas de la cadena alimentaria y expertos del sector, para buscar colaboradores y *partners*
- Tener una visión general de la evolución del mercado y de las últimas tecnologías

Dirigido a

Profesionales y directivos del sector agroalimentario: expertos de TI, calidad y seguridad alimentaria, producción, innovación, I+D, marketing, y otros sectores afines.

Encuentro solo para profesionales.

Metodología

Encuentro presencial que tendrá lugar en las instalaciones de AINIA, Paterna (Valencia). El evento comenzará a las 9:30, y contará con tres sesiones de ponencias de expertos y profesionales del sector, que finalizarán con un pequeño debate entre los ponentes.

Tras inscribirte, recibirás un e-mail para confirmar tu interés en asistir a la visita a las instalaciones y al taller.

Si deseas asistir al formato virtual, puedes inscribirte [aquí](#).

TALLER DE INNOVACIÓN

El taller tiene por objetivo transferir resultados de nuestros proyectos de I+D+i propios y compartir ideas de nuevos proyectos en los que los participantes podrán tener la oportunidad de participar. La metodología interactiva mediante smartphones permitirá una **interacción dinámica, cómoda y confidencial** para los participantes en el taller que podrán valorar las presentaciones de AINIA.

El taller tendrá un primer bloque de «Transferencia tecnológica y colaboración en futuros proyectos de I+D propia en Transformación Digital», cuyo objetivo será **compartir resultados** de proyectos de AINIA (que se anunciarán antes del taller) recientemente finalizados o en curso, e **ideas de proyecto** para el futuro. Los participantes podrán evaluar el interés de las empresas en acceder a una

transferencia tecnológica directa o en desarrollar una iniciativa en colaboración. Temáticas a destacar:

- Uso de la fotónica e IA para resolver el problema de los defectos invisible en el sellado de envases termoplásticos - TERMOSEAL
- Detección rápida de contaminación microbiológica en alimentos -SAFEFOOD
- Detección de alertas alimentarias, fraude y riesgos alimentarios -GLOBALSAFEFOOD

El segundo bloque «Identificación en futuras oportunidades de innovación en base a nuevas tecnologías» tendrá como objetivo presentar **tecnologías y know-how** disponibles en AINIA para impulsar la innovación de las empresas, y durante la sesión las empresas pondrán evaluar y comunicar confidencialmente su interés en las mismas. Tecnologías a destacar:

- **Visión hiperespectral** para poder obtener información física y química de los productos y procesos.
- **Inteligencia artificial:** análisis de grandes volúmenes de datos de diferentes fuentes y ayuda a la toma de decisiones.

Programa

9:30 **Recepción de los asistentes**

10:00-10:30 **Presentación de la jornada**

- Introducción, director de Transformación Digital de AINIA, Ricardo Díaz

10:30-11:30 **Sesión 1: Nuevas Tecnologías para la Transformación**

- «Gestionar los datos. Gestionar con datos». CEO de Cookdata, Luis San Segundo
- «El metaverso para los negocios. ¿Realidad o ficción?». Director del Clúster SECPHO, Sergio Sáez
- «La disrupción de las IA». Responsable de proyectos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, César Asensio
- Debate: «Las nuevas tecnologías como palanca de cambio». Modera el director de Transformación Digital de AINIA, Ricardo Díaz

11:30-12:00 **Pausa café- *networking* y *showroom***

12:00-13:00 **Sesión 2: Transformación Digital en la industria alimentaria**

- «La Innovación y la Transformación Digital». Director del CEEI, Ramón Ferrandis
- «Inversión en transformación digital ante los retos de la industria alimentaria». Gerente de Inversiones de Clave Capital, Antonio Tornero
- «Tecnologías digitales aplicadas en la industria alimentaria». Responsable de Tecnologías de Visión Avanzada de AINIA, Álvaro García
- Debate: «Las barreras en la transformación digital y cómo superarlas». Modera el director de Transformación Digital de AINIA, Ricardo Díaz

13:00-14:00 **Sesión 3: Casos de éxito en la industria alimentaria**

- «La Transformación de ACOR». Departamento de Informática Industrial de ACOR, Rubén Aguilar
- Caso de éxito de Entrepinares. Jefe de desarrollo de IT de Entrepinares, Álvaro Cano
- «Robótica móvil para industria 4.0: ejemplos y casos de uso». Chief marketing officer de Robotnik, María Benítez
- Debate: «Lecciones aprendidas y nuevos retos». Modera el responsable de Desarrollo Estratégico de Negocio y Alianzas de AINIA, David Martínez

14:00-15:00 **Comida y *networking* en AINIA**

15:00-15:30 **Visita a las instalaciones y *Showroom* de demostrativos**

15:00-16:30 **Taller «Transferencia tecnológica y colaboración en futuros proyectos de I+D e innovación colaborativos»**. Solo para empresas asociadas a AINIA Network.

- Bloque I: «Transferencia tecnológica y colaboración en futuros proyectos de I+D propia en Transformación Digital»
- Bloque II: «Identificación en futuras oportunidades de innovación en base a nuevas tecnologías»

