



## MeetingPack 2024 Soluciones en Envases Barrera: un reto para la economía circular

Fecha de inicio: **10 abril 2024**

Fecha de fin: **11 abril 2024**

Duración: **20 horas**

Horarios: **Proximamente**

Ubicación: **VALENCIA**

Modalidad: **Presencial**

Precio: **600€**

### Introducción

La quinta edición de MeetingPack, el encuentro bienal organizado por AIMPLAS y AINIA, tendrá lugar los días 10 y 11 de abril de 2024 en el Palacio de Congresos de Valencia. [Cómo llegar](#)

**MeetingPack 2024** abordará los retos y oportunidades a los que se enfrentará el sector en los próximos años, así como las últimas innovaciones y tendencias en materiales y envase barrera.

**Precios especiales para empresas asociadas a AINIA y AIMPLAS.** [Más información.](#)

### Objetivos

- Presentar las últimas soluciones del sector, a través de ponencias y mesas redondas de expertos; y exposiciones con las últimas novedades
- Abordar las últimas tendencias en envases sostenibles y su reciclabilidad
- Crear un espacio de debate sobre las soluciones actuales y los retos futuros de la economía circular
- Favorecer un espacio de *networking* e intercambio entre profesionales del sector y colaboradores potenciales

### Dirigido a

Profesionales de los sectores de envases y alimentación.

## **Metodología**

Este encuentro presencial consistirá en 8 sesiones de presentaciones y mesas redondas divididas en dos jornadas, en las que expertos y profesionales del sector debatirán sobre nuevos materiales innovadores y sostenibles, procesos de reciclado, sistemas de higienización, estrategias para cumplir con la legislación de envases vigente, nuevas materias primas biodegradables y estrategias de gestión, separación y reciclaje de envases barrera.

Para finalizar, empresas y asociaciones de distribución y consumidores debatirán sobre las tendencias y necesidades de los envases frente a los Objetivos 2030.

## **Programa**

### **SESIÓN 1**

#### **Materiales innovadores para la producción de envases sostenibles (I)**

Sesión destinada a nuevas materias primas innovadoras y sostenibles que se presenten como una alternativa a los materiales convencionales, ya sea por su naturaleza de fuente renovable o que sean reciclables, biodegradables o compostables en su fin de vida.

### **SESIÓN 2**

#### **Sostenibilidad en envases barrera flexibles**

Soluciones innovadoras para el desarrollo de nuevas soluciones de envases flexible barrera que sean sostenibles, seguros y que garanticen la conservación de producto.

### **SESIÓN 3**

#### **Sostenibilidad en envases barrera rígidos**

Soluciones innovadoras para el desarrollo de nuevas soluciones de envases rígidos barrera que sean sostenibles, seguros y que garanticen la conservación de producto.

### **SESIÓN 4**

#### **Estrategias en el envasado de productos para el cumplimiento de objetivos 2030**

Mesa redonda que contará con empresas o grupos de alimentación que den una visión sobre la estrategia a seguir para conseguir cumplir con los objetivos marcados para el 2030 de la ley 7/22 y el RD de envases, en temas de reciclabilidad, contenido en reciclado, bioplásticos, reutilización, etc.

### SESIÓN 5

#### Materiales innovadores para la producción de envases sostenibles (II)

Sesión destinada a nuevas materias primas innovadoras y sostenibles que se presenten como una alternativa a los materiales convencionales, ya sea por su naturaleza de fuente renovable o que sean reciclables, biodegradables o compostables en su fin de vida.

### SESIÓN 6

#### La reutilización de envases

Sesión destinada a presentar soluciones de envases reutilizables, sistemas de higienización, legislación aplicable y nuevos modelos de negocio.

### SESIÓN 7

#### Procesos de reciclado

Sesión destinada a presentar las novedades en la gestión, separación y el reciclado de envases barrera. Novedades y aplicación de legislación para materiales (plásticos) reciclados para contacto alimentario.

### SESIÓN 8

#### Tendencias y necesidades de los envases en la distribución y en los consumidores

Mesa redonda que contará con la participación de empresas de *retail*, asociaciones de la distribución y alguna asociación de consumidores que mostrarán su punto de vista en lo referente al cumplimiento de los objetivos 2030, a qué retos se enfrentan, cómo se está abordando y que haría falta para contribuir en el cumplimiento de dichos objetivos.



Organizado por



Patrocinado por

