ainia
learning



JORNADA Power to Consumer: La importancia de las personas consumidoras en la Capitalidad Verde Europea

Fecha de inicio: **12 marzo 2024**
Fecha de fin: **12 marzo 2024**
Duración: **2.5 horas**
Horarios: **10:30-13:15**
Ubicación: **AINIA (PARQUE TECNOLÓGICO DE PATERNA, VALENCIA)**
Modalidad: **Presencial**

Precio: **0€**

Introducción

Valencia es **Capital Verde Europea 2024**, un distintivo que premia a las ciudades líderes en políticas medioambientales ecológicas y limpias y que hasta ahora en España sólo había obtenido Vitoria en 2012. El galardón implica un incremento del prestigio de la ciudad, que se sitúa como líder europea de las políticas verdes.

La Comisión Europea ha reconocido los logros pasados y actuales de Valencia en el campo del turismo sostenible, la neutralidad climática, así como la transición verde justa e inclusiva. Asimismo, ha valorado el Programa de Vecindad y Alimentación de Valencia que persigue conseguir una producción de alimentos más "saludable, sostenible e inclusiva". La Comisión ha estimado positivamente los 12 indicadores de Valencia como la calidad del aire, la medición del ruido, la gestión de los residuos, la calidad del agua, la natura y la biodiversidad, los usos del suelo, la eco innovación, la mitigación del cambio climático, la adaptación al cambio climático, la movilidad, el rendimiento energético y la gobernanza.

El premio reconoce los esfuerzos de las ciudades que se han comprometido a seguir actuando en consonancia también con los ambiciosos objetivos del Pacto Verde Europeo y, más concretamente, con el Plan de Acción de Contaminación Cero, el Plan de Acción para la Economía Circular y la Estrategia sobre la Diversidad Biológica.

En este marco, celebramos este año en AINIA el **Día Mundial de los Derechos de las Personas Consumidoras**, en el que nos convertimos en altavoz de algunas de las iniciativas que se están llevando a cabo relacionadas con la capitalidad verde europea, como el **proyecto "Esto nos salvará"** de la galería Ana Serratosa y damos voz a proyectos alineados que persiguen los objetivos del Pacto Verde

Europeo.

Objetivos

- Reconocer la importancia de la capitalidad verde europea en Valencia
- Informar a las personas consumidoras acerca de las iniciativas y proyectos alineados con la Capitalidad Verde Europea en Valencia
- Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con el ODS 12: Consumo y producción sostenibles; y ODS 13: Producción y Consumo Responsable

Dirigido a

Personas interesadas en el consumo responsable y sostenible.

Metodología

Jornada presencial en las instalaciones de AINIA, Paterna (Valencia).

Fin de inscripción el 11 de marzo a las 16:00. Plazas limitadas por orden de inscripción. Si te has inscrito y no vas a poder acudir, por favor contacta con Lucía Andrés

Programa

10:30-10:50 Recepción de los participantes

10:50-11:00: Bienvenida por parte de Cristina Del Campo, directora general de AINIA

11:00-11:30: "Valencia Capital Verde Europea 2024". Director general de la Capitalidad Verde Europea en el Ayuntamiento de Valencia, Antonio García Celda

11:30-11:45: Acciones sensoriales con consumidores enmarcadas en la iniciativa "ESTO NOS SALVARÁ" de la Galería Ana Serratosa. Candela Ruso y Lucía Andrés, AINIA Consumer

11:45-12:15: Iniciativas y proyectos de innovación relacionados con los ejes de la Capitalidad Verde Europea. Daniel González, AINIA

12:15-13:15: Taller alimentación saludable. Showcooking “Algas, las verduras del mar” y degustación de productos. Mavi Moll, Kichefsaludable