



MÓDULO PRESENCIAL: INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS CON FOCO EN EL CONSUMIDOR

Fecha de inicio: **27 noviembre 2024**

Fecha de fin: **28 noviembre 2024**

Duración: **12 horas**

Horarios: **Flexibles**

Ubicación: **AINIA (PARQUE TECNOLÓGICO DE PATERNA, VALENCIA)**

Modalidad: **Presencial**

Precio: **400€**

Descuentos:

Asociados
Ainia

-30%

(280,00€)

Estudiantes o
desempleados

-20%

(320,00€)

Inscripción
múltiple

-10%

(-40,00€/INS)

Introducción

El módulo 2 del curso será impartido de manera presencial, en las instalaciones de AINIA, con una duración de una jornada y media, durante la cual se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en la primera parte del curso, tanto a nivel metodológico como de adquisición de **habilidades sensoriales en la evaluación de cosméticos**. Esta parte incluirá además casos prácticos de aplicación, y una introducción a las herramientas de la **neurociencia aplicadas a la cosmética** para la medición de la percepción inconsciente del consumidor, las emociones.

El módulo 2 puede ser desarrollado de manera independiente sin haber realizado el módulo 1., aunque es recomendable, si no se dispone de conocimientos previos en la materia a tratar en el curso, realizar primero el módulo 1 del curso.

Objetivos

Este curso tiene por objetivo **conocer y aplicar de manera práctica los métodos sensoriales y de investigación del consumidor** adquiridos en el módulo 1, de manera que puedan ser aplicados en un contexto industrial y orientados a la toma de decisiones.

Por ello la mayor parte de este módulo eminentemente práctico, será llevado a cabo en las instalaciones de AINIA dedicadas a la investigación sensorial y del consumidor (sala de evaluación de productos cosméticos y laboratorio de neurociencia)

Dirigido a

Profesionales del sector cosmético y afines (departamentos de

producción, calidad, I+D, marketing)
Personal técnico de organismos públicos
Técnicos pertenecientes a asociaciones de consumidores
Estudiantes y postgraduados universitarios

Metodología

Esta es la segunda parte del curso, la cual se realiza en modalidad **presencial**, en las instalaciones de AINIA, con una duración de una jornada y media, durante la cual se pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en la primera parte del curso, tanto a nivel metodológico como de adquisición de **habilidades sensoriales en la evaluación de cosméticos**. Esta parte incluirá además casos prácticos de aplicación, y una introducción a las herramientas de la **neurociencia aplicadas a la cosmética** para la medición de la percepción inconsciente del consumidor, las emociones.

Programa

Los contenidos incluirán los fundamentos de la percepción sensorial, y los factores que afectan a la medida sensorial, las metodologías y sus aplicaciones en control de calidad, desarrollo de producto y marketing, así como la planificación y el diseño de estudios sensoriales, el análisis y la interpretación de resultados. El curso incluye la realización de casos prácticos y su resolución de manera operativa.

2. CURSO PRESENCIAL. AINIA. (12 horas) – 27 y 28 de noviembre de 2024

- 1) Evaluación sensorial de cosméticos: fases y estandarización de protocolos
- 2) Puesta en práctica de las metodologías sensoriales discriminativas y descriptivas: Fragancias y atributos táctiles.
- 3) Casos prácticos de aplicación: test de uso y eficacia percibida, Identificación y medida de los efectos de la reformulación/proceso sobre características clave del producto para su validación, validación claims packaging, benchmarking competitivo, ...
- 4) Neurociencia aplicada a la cosmética: Análisis de emociones. Casos prácticos con Eye Tracking, Facial Expresión Analysis y Electroencefalografía.