



WEBINAR Conociendo al consumidor: como crear valor para tus empresas asociadas

Fecha de inicio: 17 julio 2024

Fecha de fin: 17 julio 2024

Duración: 0.45 horas

Horarios: 11:00-11:45

Ubicación: GotoWebinar

Modalidad: Online

Precio: 0€

Introducción

Conocer el **comportamiento de las personas consumidoras** sobre categorías de productos de diferentes sectores (agroalimentario, cosmética, hogar, envase, medioambiente..., entre otros) ayuda a definir y emprender estrategias con foco en el usuario final o redefinir aquellas iniciativas que no han terminado de funcionar. De esta manera se ofrece información de valor a las empresas asociadas con el objetivo de proporcionar un conocimiento que facilite la **orientación al mercado**, minimizando el riesgo en nuevas inversiones y desarrollos.

Fin de inscripciones el 16 de julio a las 16:00 CEST.

Objetivos

Conocer metodologías y casos de estudio que permitan a los asistentes:

- Conocer la **percepción, gustos y preferencias de las personas consumidoras** sobre un sector o categoría de productos
- Ayudar a sus empresas asociadas en la **identificación de necesidades de mercado** no cubiertas de las personas consumidoras
- Proporcionar información a sus empresas asociadas que permita **orientar futuros desarrollos** en función de los gustos y preferencias de las personas consumidoras, con una mayor probabilidad de éxito en nuevas iniciativas y **minimización del riesgo** en las inversiones al incorporar al usuario desde el inicio del proceso

- Ser una fuente de inspiración en el enfoque de una **dirección estratégica** en **innovación de producto**.

Dirigido a

Organizaciones sectoriales, asociaciones y agrupaciones de empresas.

Metodología

Webinar de 45 minutos de duración que comenzará a las 11:00 hora española peninsular.

Tras inscribirte, recibirás un correo con el enlace para conectarte el día del evento. Si el día de antes no lo hubieras recibido, por favor ponte en contacto con nosotros.

