



MÓDULO ONLINE: INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS CON FOCO EN EL CONSUMIDOR

Fecha de inicio: **4 octubre 2024**
Fecha de fin: **24 noviembre 2024**
Duración: **40 horas**
Horarios: **Flexibles**
Ubicación: **Moodle**
Modalidad: **Online**

Precio: **400€**

Descuentos:

Asociados
Ainia

-30%
(280,00€)

Estudiantes o
desempleados

-20%
(320,00€)

Inscripción
múltiple

-10%
(-40,00€/INS)

Introducción

El primer módulo del curso se realizará bajo modalidad online, y a lo largo de 4 semanas se analizará el papel que juegan los sentidos en la evaluación sensorial de los productos cosméticos, los diferentes métodos sensoriales y de investigación del consumidor, el análisis de la información y los datos que se obtienen y su interpretación, así como diferentes ejemplos de aplicación en contextos de control de calidad, I+D y Marketing de productos cosméticos. El módulo incluye tanto contenidos teóricos como ejercicios prácticos, útiles para el día a día de un profesional del sector cosmético (se proporcionan materiales para que el alumno pueda entrenar con algunas fragancias y texturas)

Objetivos

Este curso tiene como objetivo **dotar a las empresas del sector cosmético de herramientas estratégicas para abordar la innovación y el desarrollo de productos**, facilitando la toma de decisiones con un mayor rigor científico y cubriendo las necesidades del consumidor. El foco se pone en las **técnicas y metodologías de análisis sensorial y de investigación del consumidor y su aplicación**, con el fin de desarrollar productos más exitosos maximizando la ventaja competitiva de las empresas.

Dirigido a

Profesionales del sector cosmético y afines (departamentos de producción, calidad, I+D, marketing)
Personal técnico de organismos públicos

Técnicos pertenecientes a asociaciones de consumidores
Estudiantes y postgraduados universitarios

Metodología

Esta es la primera parte del curso, la cual se realiza en modalidad online, e incluye tanto contenidos teóricos como ejercicios prácticos dinámicos y útiles para el día a día de un profesional del sector cosmético (se proporcionan materiales para que el alumno pueda entrenar con fragancias y texturas).

La metodología de trabajo de formación on-line se basa en la participación, la cooperación y el aprendizaje guiado, a través de la plataforma de teleformación. El alumno dispone de un seguimiento y acompañamiento a lo largo del curso, así como atención a través de foro en la plataforma y e-mail con un plazo de respuesta máximo de 72 horas.

Para considerar finalizado el curso con éxito se debe enviar todos los ejercicios propuestos, realizar las autoevaluaciones de cada módulo y obtener una puntuación media superior al 75%.

Programa

Los contenidos incluirán los fundamentos de la percepción sensorial, y los factores que afectan a la medida sensorial, las metodologías y sus aplicaciones en control de calidad, desarrollo de producto y marketing, así como la planificación y el diseño de estudios sensoriales, el análisis y la interpretación de resultados. El curso incluye la realización de casos prácticos y su resolución de manera operativa.

1. CURSO ONLINE. (40 horas) – 4 de octubre al 24 de noviembre de 2024

- 1) Introducción al análisis sensorial
- 2) El papel de los sentidos en la evaluación sensorial de productos cosméticos
- 3) Recursos necesarios para la adecuada aplicación del análisis sensorial
- 4) Factores que afectan a las medidas sensoriales
- 5) Métodos sensoriales con panel entrenado y métodos hedónicos con consumidores. Diseño y análisis de datos.
- 6) Aplicaciones en cosmética y perfumería. Aceptación sensorial, test de uso, eficacia percibida, test de packaging y validación claims.
- 7) Neurociencia aplicada al análisis sensorial de productos cosméticos: las emociones, otra perspectiva para el desarrollo del producto y la comunicación.

El programa formativo está integrado por distintos elementos, como

vídeos de aprendizaje, artículos científicos de apoyo que facilitan el aprendizaje y material para realizar ejercicios prácticos. En todo momento, los participantes están acompañados por docentes y tutoras expertas en este ámbito.