ainia
learning



Inteligencia Artificial aplicada en la industria: oportunidades y casos de éxito

Fecha de inicio: **13 marzo 2025**
Fecha de fin: **13 marzo 2025**
Duración: **7.5 horas**
Horarios: **9:30-17:00**
Ubicación: **AINIA (PARQUE TECNOLÓGICO DE PATERNA, VALENCIA)**
Modalidad: **Presencial**

Precio: **0€**

Introducción

La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente la industria, abriendo nuevas oportunidades para mejorar la productividad, optimizar recursos y responder a los retos de sostenibilidad o seguridad de los productos. Esta jornada está diseñada para profesionales que buscan entender cómo la IA puede integrarse en sus procesos y estrategias de negocio, sin requerir experiencia previa en la tecnología. A través de ejemplos prácticos y la experiencia de expertos del sector, exploraremos el potencial de **la IA** y cómo puede impulsar la **competitividad y sostenibilidad** de las empresas. No se trata solo de tecnología, sino de transformar su visión empresarial para posicionarse en la vanguardia del sector.

El evento **«Inteligencia Artificial aplicada a la industria: oportunidades y casos de éxito»**, que tendrá lugar el jueves 13 de marzo de 2025, ofrece una oportunidad única para conocer de primera mano cómo la inteligencia artificial puede ser un motor de cambio en la industria y descubrir cómo tu empresa puede liderar el futuro a través de la innovación.

Objetivos

- Introducir los principales avances y líneas de investigación relacionadas con la Inteligencia Artificial,
- Conocer las amenazas, oportunidades y tendencias de la tecnología de la mano de expertos,

- Profundizar en los retos de la industria y cómo la Inteligencia Artificial puede ser una ayuda para abordarlos en diferentes ámbitos en la cadena de valor,

- Difundir casos de éxito reales de aplicación de la Inteligencia Artificial en la industria contados por profesionales,

- Exponer las barreras y dificultades en la adopción de tecnologías disruptivas y como hacer frente a ellas,

- Generar un espacio presencial de *Networking* entre profesionales, que fomente la búsqueda de soluciones y oportunidades frente a los desafíos actuales.

Dirigido a

Profesionales de la industria interesados en mejorar su eficiencia y productividad mediante el uso de la Inteligencia Artificial.

Fin de inscripciones el 11 de marzo a las 17:00. Evento solo para empresas. Plazas limitadas por orden de inscripción. Si te has inscrito y no vas a poder asistir, por favor ponte **en contacto con nosotros**

Metodología

Jornada presencial que tendrá lugar de 9:30 a 17:00 en las instalaciones de AINIA, Paterna (Valencia). **Cómo llegar**

La Jornada contará con una *keynote* y 5 mesas redondas, en las que empresas y organizaciones expondrán sus puntos de vista sobre la tecnología de la IA, su aplicación en la industria, sus casos de éxito y soluciones innovadoras.

Durante la pausa café y de comida, se habilitará un espacio para que los asistentes podrán realizar *networking* y conocer las últimas novedades tecnológicas. También, habrá espacio para los *partners* y se realizará una visita a las instalaciones de AINIA para todos los asistentes interesados.

Programa

9:30-10:00 Recepción y acreditaciones

10:00-10:10 Apertura de la jornada. Ricardo Díaz, director de Transformación Digital de AINIA y David Martínez, jefe de Desarrollo Estratégico de Negocio y Alianzas de AINIA

10.10-10:50 Keynote: «Conversando sobre la IA del mañana». Javier Sirvent, *Technology Evangelist*

10:50-11:35 Mesa redonda «La Inteligencia Artificial, presente y futuro». Ponentes:

- Ana Cidad, directora gerente de la Fundación valgrAI
- Jordi Masanet, director técnico de Solver Intelligent Analytics
- José Belenguer, Tecnologías de Automatización de Procesos y Sensores Espectrales, AINIA

Modera: Ricardo Díaz, director de Transformación Digital de AINIA

11:35-12:00 Café *networking*

12:00-12:45 Mesa redonda «Datos e IA: el poder de comprender y anticipar" Ponentes:

- Alexandre Martínez, director de Desarrollo de Negocio de Cleanity
- Joaquín Teres, *head of Agritech Innovation & Co-Founder* en Nealia (Vall Companys)
- Rafael Cabrera, *head of Data Sales Consulting* de Telefónica

Modera: David Martínez, jefe de Desarrollo Estratégico de Negocio y Alianzas de AINIA

12:45-13:30 Mesa redonda «Definiendo una hoja de ruta para la IA". Ponentes:

- Ainoa Tellería, responsable de Transformación IA&RPA en Minsait
- Albert Puig, *solution specialist Data & IA* en Prodware España
- Manuel Suárez, director general de Tyris AI

Modera: Javier Sirvent

13:30-14:15 Mesa redonda «La IA en la calidad y seguridad del producto». Pontentes:

- Elena Beltrán, Innovación y desarrollo de alimentos en Sant Dalmai Food Company
- Álvaro García, responsable de Tecnologías de Visión Avanzada de AINIA
- Raquel Almarcha, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, AINIA

Modera: David Martínez

14:15-15:00 Lunch & networking

15:00-15:45 Mesa redonda «La influencia de la IA en el desarrollo y el lanzamiento de nuevos productos al mercado». Ponentes:

- Raquel González, I+D+i, Matarromera
- Rafael Gozalbes, fundador y director de ProtoQSAR
- César Asensio, técnico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en AINIA

Modera: Bea Pérez, responsable de Proyectos en Industrias Alimentarias de AINIA

15:45-16:00 Conclusiones de la jornada

16:00-16:45 Visita a las instalaciones

16:45-17:00 Fin de la jornada