

JORNADA Power to Consumer: Cuidándote y Cuidando el Planeta

Fecha de inicio: **11 marzo 2025**
Fecha de fin: **11 marzo 2025**
Duración: **2.5 horas**
Horarios: **10:45-13:15**
Ubicación: **AINIA (PARQUE TECNOLÓGICO DE PATERNA, VALENCIA)**
Modalidad: **Presencial**

Precio: **0€**

Introducción

En el marco del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, en AINIA queremos destacar el papel clave del consumidor en la transición hacia modelos de consumo más sostenibles. La economía circular emerge como una solución fundamental para transformar nuestros hábitos, fomentando el aprovechamiento de recursos y la reducción de residuos.

El consumidor actual tiene un rol protagonista: sus decisiones de compra y hábitos de consumo impulsan a las empresas a desarrollar productos más responsables con el medio ambiente.

Esta jornada busca sensibilizar sobre la importancia de la sostenibilidad en la alimentación, la cosmética y el packaging, mostrando cómo la innovación está dando lugar a ingredientes y productos más sostenibles.



Objetivos

 Reconocer la importancia de los consumidores en el desarrollo de nuevos productos sostenibles,

 Mostrar iniciativas y proyectos que fomentan la economía circular en alimentación, cosmética y envases,

 Educar y sensibilizar sobre cómo nuestras decisiones de compra impactan el medio ambiente,

 Ofrecer una experiencia práctica a los consumidores, permitiéndoles evaluar sensorialmente productos cosméticos sostenibles.

Dirigido a

 Consumidores interesados en la sostenibilidad, el consumo responsable y la economía circular,

 Personas que desean conocer cómo los ingredientes innovadores pueden impactar en alimentación, cosmética y *packaging*,

 Ciudadanos que buscan aprender a evaluar productos desde el punto de vista sensorial y sostenible.

Metodología

Jornada presencial de 2h y 30 minutos de duración **en las instalaciones de AINIA. Cómo llegar**

Tras las presentaciones, los participantes tendrán una pausa café con productos de proximidad, y la jornada finalizará con un taller de cosmética sensorial.

Plazas limitadas por orden de inscripción. Si te has inscrito y no vas a poder acudir, por favor **contacta con Lucía Andrés**

Programa

10:30-10:45: Recepción de los participantes

10:45-11:00: Bienvenida

 María José Sánchez, responsable de AINIA Consumer

11:00-12:00: Innovación circular: «nuevos ingredientes sostenibles para alimentación, cosmética y envases»

Bloque I: Alimentación, mascotas y envases

 «Transformando el residuo en recurso: innovación en nuevos ingredientes para alimentación, mascotas y envases»

 Natalia Aparicio, Industrias Alimentarias, AINIA

Bloque II: Cosmética sostenible

»¡De campo y playa! Frutas y algas para la nueva cosmética sostenible y saludable»

 David Suárez, Biomasa y Bioenergía, AINIA

»De residuos a recursos: bioplásticos, proteínas y compuestos bioactivos a partir de bioresiduos agroalimentarios»

 Nicolas Issaly, European Project Leader de AINIA

»Upcycling cervecero: ingredientes sostenibles para tu piel y hogar»

 Jorge García, gestor de proyectos de Innovación, AINIA

12:00-12:20: Pausa café

12:20-13:00: Taller de cosmética

«La cosmética a través de los sentidos: descubre cómo valorar los productos cosméticos que utilizas»

¿Por qué algunos cosméticos te encantan y otros no? Descúbrelo en este taller.

 Alejandra Roig, AINIA Consumer

 Candela Ruso, Investigación sensorial y del consumidor

13:00-13:15: Cierre de la jornada

