



## MeetingPack 2026 Soluciones en Envases Barrera: un reto para la economía circular

Fecha de inicio: **21 abril 2026**

Fecha de fin: **22 abril 2026**

Duración: **horas**

Horarios: **09:00 - 17:00**

Ubicación:

Modalidad: **Presencial**

Precio: **€**

### Introducción

MeetingPack, el encuentro bienal de referencia en tendencias de materiales y envases barrera, organizado por AIMPLAS y AINIA, celebrará su séptima edición los días 21 y 22 de abril de 2026. El evento «Soluciones en envase barrera: Un reto para la economía circular» tendrá lugar en el **Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Cómo llegar**

Este encuentro reunirá a los principales actores de la cadena de valor del envase para explorar los desafíos y oportunidades que la economía circular ofrece a la industria.

**Precios especiales para empresas asociadas a AINIA y AIMPLAS.** [Más información](#)

**ainia**  **AIMPLAS**

### CALL FOR SPEAKERS

Si tienes interés en presentar una propuesta de ponencia, puedes escribir a [info@meetingpack.com](mailto:info@meetingpack.com) antes del **30 de septiembre de 2025**.

### Dirigido a

- Fabricantes de envases, materiales y equipos de envasado

- Distribución
- Multinacionales de alimentación
- Gestores públicos
- Expertos en derecho alimentario
- Investigadores

## Programa

### SESIÓN 1

#### **Materiales innovadores para la producción de envases sostenibles (I)**

Sesión dedicada a la presentación de materias primas innovadoras y sostenibles que se proponen como alternativas a los materiales convencionales. Se abordarán desarrollos basados en fuentes renovables, así como materiales reciclables, biodegradables o compostables al final de su vida útil.

### SESIÓN 2

#### **Sostenibilidad en envases barrera flexibles**

Espacio orientado a la exposición de soluciones técnicas avanzadas para el diseño y fabricación de envases flexibles barrera sostenibles. Se analizarán propuestas que conjugan funcionalidad, seguridad y eficiencia en la conservación del producto, minimizando su impacto ambiental.

### SESIÓN 3

#### **Sostenibilidad en envases barrera rígidos**

Sesión centrada en la innovación en envases rígidos barrera, con especial atención a soluciones que aporten sostenibilidad sin comprometer la protección y conservación del producto. Se presentarán avances en materiales, estructuras y diseños orientados al cumplimiento de los requisitos del mercado y de la normativa vigente.

### SESIÓN 4

#### **Estrategias en el envasado de productos para el cumplimiento de objetivos 2030**

Mesa redonda con la participación de empresas y grupos del sector alimentario que compartirán su visión sobre las estrategias de envasado necesarias para alcanzar los objetivos establecidos en la

Ley 40/2025. Se debatirá sobre reciclabilidad, contenido en material reciclado, bioplásticos, modelos de reutilización y otros retos asociados.

## SESIÓN 5

### **Materiales innovadores para la producción de envases sostenibles (II)**

Continuación de la sesión inaugural, con nuevas aportaciones sobre materias primas sostenibles. Se presentarán desarrollos emergentes que promuevan la transición hacia modelos de envasado circulares mediante materiales que aseguren funcionalidad, seguridad y sostenibilidad.

## SESIÓN 6

### **La reutilización de envases**

Sesión dedicada a explorar soluciones para envases reutilizables, incluyendo tecnologías de higienización, modelos de uso circular, legislación aplicable y oportunidades de negocio. Se analizarán casos reales y estrategias que permitan integrar la reutilización en cadenas de valor alimentarias.

## SESIÓN 7

### **Procesos de reciclado**

Presentación de novedades en la gestión, separación y reciclado de envases barrera. Se abordarán aspectos técnicos y normativos relacionados con la utilización de materiales reciclados en contacto alimentario, así como tecnologías emergentes aplicables al reciclaje de plásticos multicapa.

## SESIÓN 8

### **Tendencias y necesidades de los envases en la distribución y en los consumidores**

Mesa redonda con representantes de empresas de *retail*, asociaciones del sector distribución y organizaciones de consumidores. Se abordarán los principales retos y necesidades que plantea el cumplimiento de los objetivos 2030 en materia de envases, desde la perspectiva de toda la cadena de valor.

## **PARTNERS**

## **ORO**



PLATA





MITSUBISHI CHEMICAL EUROPE



**BRONCE**



**CALL FOR PARTNERS**

¿Te gustaría formar parte del evento de forma más activa? Puedes consultar las distintas opciones de patrocinio que ofrecemos según tus necesidades [aquí](#). También, puedes enviarnos tus dudas a [info@meetingpack.com](mailto:info@meetingpack.com)

