

FUTURO HÍBRIDO: Inteligencia Artificial, Robótica y Personas

Fecha de inicio: **11 marzo 2026**
Fecha de fin: **11 marzo 2026**
Duración: **7 horas**
Horarios: **09:00 - 16:15**
Ubicación:
Modalidad: **Presencial**

Precio: **100€**

Descuentos:

Asociados Ainia	Estudiantes o desempleados	Inscripción múltiple
-40%	-20%	-10%
(60,00€)	(80,00€)	(-10,00€/INS)

Introducción

La industria está entrando en una nueva era: la de la colaboración entre humanos y máquinas inteligentes. Una era en la que los datos fluyen sin fricciones entre empresas, los robots aprenden a trabajar codo con codo con las personas, los entornos de producción se enriquecen con asistentes inteligentes, e incluso estos toman decisiones autónomas que optimizan calidad, seguridad y sostenibilidad.

Desde AINIA proponemos la jornada presencial **«Futuro Híbrido: inteligencia artificial, robótica y personas»** como un espacio inspirador, demostrativo y estratégico para explorar cómo las tecnologías digitales emergentes (agentes inteligentes, robótica colaborativa, espacios de datos, etc.) están ya cambiando el mundo, y cómo las empresas del sector pueden prepararse para liderar ese cambio. No se trata de imaginar el futuro, sino de verlo, tocarlo y entenderlo.



Metodología

Jornada presencial en las instalaciones de AINIA (Paterna, Valencia). **Cómo llegar**

Si eres miembro de AINIA Network **solicita tu código descuento**

Evento solo para empresas. Fin de inscripciones el 10 de marzo a las 10:00 CET. Aforo limitado.

Programa

9:00 – 9:15 **Recepción y acreditación de asistentes**

9:15 – 9:30 **Presentación de la jornada**

9:30 – 10:30 **Ponencia inicial: «Viaje al futuro de la I+D+i».** Ángel Alba, fundador de **Innolandia**

Tenemos la suerte de vivir un momento histórico de la humanidad. Estamos inmersos en una auténtica revolución industrial. Hemos pasado por 6 olas de innovación: desde la innovación tecnológica inicial, a la innovación basada en el cliente, la cadena de suministro, los ecosistemas de innovación abierta e incluso la colaboración con start-ups.

Ahora estamos frente a la 7ª ola de la innovación. Un contexto hipertecnológico, donde la tecnología arrasa todo, llega al consumidor final, transforma los procesos de negocio y el propio trabajo del conocimiento. El nuevo paradigma es el de la innovación aumentada. ¿Cómo nos cambia la vida a los profesionales de la innovación?

10:30 – 11:15 **Mesa redonda «Inteligencia que colabora: agentes IA». Patrocinado por Sopra Steria.** Con la participación de:

- Mònica Mateu, *Business Development Manager, Innovation and Business development* en **Barcelona Supercomputing Center**
- Eduardo Sánchez, *head of AI Architecture* en **Sopra Steria**
- César Asensio, investigador en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, **AINIA**

Modera: David Martínez, jefe de Desarrollo Estratégico Digital y Alianzas de **AINIA**

11:15 – 11:45 **Café**

11:45 – 12:15 **Mesa redonda «Robots que entienden, sienten y cooperan: la nueva generación de robots cognitivos».** Con la

participación de:

- Roberto Guzmán, CEO de **Robotnik**
- Eduardo Vendrell, profesor titular en **Universitat Politècnica de València**
- Juan Bermúdez, responsable de la línea de Sensores y Robótica de **AINIA**

Modera: Ricardo Díaz, director de la Unidad de Transformación Digital de **AINIA**

12:15 – 12:45 **Mesa redonda «Nuevas maneras de interpretar el entorno: realidad aumentada, visión artificial y *deep learning*».** Con la participación de:

- Javier Ortizá, fundador y CEO de **QUASAR DYNAMICS**
- Adrián Colomer, PhD y profesor en **Universitat Politècnica de València**
- América Bueno, investigadora de Tecnologías de Visión Avanzada en **AINIA**

Modera: Ricardo Díaz

12:45 – 13:15 **Mesa redonda «La nueva economía colaborativa: espacios de datos»**. Con la participación de:

- Javier Carmona, CTO de **Asetaga** y *Founder* de **Sonalyx**
- Paqui Rubio, gerente de la Asociación **GAIA-X España**
- José Peris, investigador de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en **AINIA**

Modera: David Martínez

13:15 – 14:00 **Mesa redonda «Tecnologías de impacto: aplicaciones y casos reales»**. **Patrocinado por Dassault Systèmes.** Con la participación de:

- Luis Calvo, *R&D & Innovation in Fresh Products and Animal Production* en **Incarlopsa**
- Román Martínez, director de Industrialización de **Pescanova**
- Adrián Cruella, director de proyectos en **Seidor**

Modera: Encarna Gómez, directora de Mercado de **AINIA**

14:00 – 14:30 **Charla con patrocinadores, demos y espacio *networking***

- «Dassault Systèmes: A digital transformation journey». Eudald Carrera y Jorge Asensio, **Dassault Systèmes**

La industria de la alimentación enfrenta desafíos sin precedentes: sostenibilidad, seguridad alimentaria, cambios en el consumo y avances tecnológicos acelerados. En este contexto, la innovación deja de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica. Esta ponencia aborda por qué innovar de manera aislada ya no es suficiente y cómo los entornos colaborativos permiten acelerar el proceso.

- «Un gran poder conlleva una gran responsabilidad: el poder de la IA». Sergio Navarro, **Sopra Steria**

La Inteligencia Artificial se ha convertido en una de las fuerzas más transformadoras de nuestro tiempo. Desde la automatización de procesos hasta la toma de decisiones estratégicas, su impacto es profundo y creciente. Pero cuanto mayor es su capacidad, mayor es también nuestra responsabilidad en su diseño, uso y gobernanza.

14:30 – 16:00 **Comida y visita a las instalaciones**

PATROCINADORES

ORO

Dassault Systèmes *es una empresa que utiliza mundos virtuales y soluciones basadas en la ciencia para mejorar la vida real de manera sostenible. Fundada en 1981 con 20 ingenieros y la marca CATIA para la industria aeroespacial, ha crecido hasta convertirse en una multinacional con más de 25 000 empleados.*

Sopra Steria es un líder europeo en consultoría y servicios digitales que acompaña a grandes organizaciones en su transformación digital con soluciones innovadoras, sostenibles y centradas en las personas. Con presencia en casi 30 países y 50.000 profesionales, el Grupo factura 5.800 millones de euros. En España, cuenta con más de 4.400 empleados en 12 delegaciones, prestando servicios a sectores clave y a numerosas empresas del Ibex 35.

PLATA



Reproinox S.L. es una empresa especializada en el diseño y fabricación de maquinaria industrial a medida para la industria alimentaria, con especial foco en el sector de snacks y aperitivos. Desde un enfoque basado en la ingeniería aplicada y la experiencia en planta, desarrolla soluciones adaptadas a procesos productivos reales, integrando fabricación propia y evolución tecnológica orientada a la mejora de eficiencia y rendimiento industrial.

CALL FOR PATROCINADORES

¿Te gustaría patrocinar esta jornada? Ponte **en contacto con nosotros**