



Alimentación del Futuro

Fecha de inicio: **29 septiembre 2026**
Fecha de fin: **29 septiembre 2026**
Duración: **7 horas**
Horarios: **09:30 - 17:00**
Ubicación:
Modalidad: **Presencial**

Precio: **100€**

Descuentos:

Asociados
Ainia
-100%
(0,00€)

Estudiantes o
desempleados
-20%
(80,00€)

Inscripción
múltiple
-10%
(-10,00€/INS)

Introducción

La transformación del sistema alimentario es hoy una prioridad estratégica a nivel global. A la creciente preocupación de los consumidores por la sostenibilidad y la salud se suman nuevos desafíos derivados del contexto geopolítico actual, la presión sobre los recursos naturales y la necesidad de garantizar el suministro de alimentos de forma segura, eficiente y responsable.

En este contexto, AINIA organiza una nueva edición de la **Jornada de Innovación «Alimentación del Futuro»**, que tendrá lugar en sus instalaciones, con el objetivo de ofrecer una visión actualizada de los principales retos y oportunidades del sector alimentario.

A lo largo de la jornada se abordarán las líneas de innovación clave para avanzar hacia alimentos y sistemas productivos más sostenibles y saludables, poniendo el foco en el desarrollo de nuevos productos e ingredientes, la valorización y la economía circular, las tecnologías emergentes y el papel de la inteligencia artificial como herramienta de innovación. Todo ello se complementará con casos de éxito empresariales que muestran cómo estas estrategias se están llevando a la práctica en la industria alimentaria.

Objetivos

- Analizar los **principales retos y oportunidades** de la alimentación del futuro, en un contexto global marcado por la **sostenibilidad, la salud** y los **cambios geopolíticos**.
- Presentar estrategias y soluciones innovadoras para el **diseño de nuevos alimentos e ingredientes** más sostenibles y saludables.

- Dar visibilidad a **tecnologías emergentes** que impulsan la innovación en el sector alimentario, incluyendo la inteligencia artificial.
- Compartir **casos de éxito empresariales** en innovación y desarrollo de producto.
- Generar un **espacio de networking** entre profesionales del sector para favorecer el intercambio de conocimiento y la identificación de oportunidades.

Dirigido a

Profesionales del sector agroalimentario y sectores afines, incluyendo responsables de I+D+i, innovación, calidad, sostenibilidad, desarrollo de producto y dirección, interesados en conocer las últimas tendencias, tecnologías y soluciones para la alimentación del futuro.

Metodología

La jornada presencial **«Alimentación del Futuro»** tendrá lugar el 29 de septiembre de 9:30 a 16:30 en las instalaciones de AINIA (Paterna, Valencia). **Cómo llegar**

El programa contará con una conferencia inaugural de visión estratégica, tres mesas redondas temáticas, en las que empresas y organizaciones representativas de diferentes subsectores agroalimentarios expondrán sus puntos de vista sobre diferentes temas, una ponencia específica sobre tecnologías habilitadoras como la inteligencia artificial y un bloque para la presentación de casos de éxito empresariales.

Durante la pausa café y la comida, se habilitará un espacio para que los asistentes puedan realizar *networking* y conocer las últimas novedades en alimentación. También habrá espacio para los patrocinadores y se realizará una visita a las instalaciones de AINIA para todos los asistentes interesados.

Descuento *early bird* hasta el 30 de junio de 2026. Código: ***early50***

Jornada gratuita para miembros de **AINIA Network.** *No se necesita código de descuento.*

Fin de inscripciones el 28 de septiembre a las 10:00 CET. Aforo limitado.

Programa

09:30 – 09:45 Acreditaciones

09:45 – 10:00 Bienvenida y apertura de la jornada

10:00-10:30. Conferencia inaugural: «La alimentación del futuro en un contexto global cambiante: claves para avanzar hacia sistemas más sostenibles y saludables»

Charla introductoria en formato ponencia individual en la que se abordarán los principales retos y oportunidades de la alimentación del futuro, considerando aspectos de sostenibilidad, salud y el impacto del actual contexto geopolítico en la cadena agroalimentaria.

10:30 – 11:15. Mesa redonda: «Diseñando alimentos saludables: proteínas, ingredientes y nuevas soluciones»

*La mesa abordará las **tendencias y desafíos en el desarrollo de alimentos más saludables**, poniendo el foco en nuevas proteínas, ingredientes funcionales y soluciones innovadoras. Se analizarán tanto los enfoques tecnológicos como los condicionantes regulatorios y de mercado que influyen en su llegada al consumidor.*

11:15-11:45. Café *networking* y showroom de innovaciones

11:45 – 12:30. Mesa redonda: «Valorización y economía circular: estrategias innovadoras para impulsar la sostenibilidad en el sector alimentario»

Debatiremos la relevancia crucial de reducir y valorizar el desperdicio y los subproductos alimentarios, planteando alternativas de transformación en ingredientes o productos de valor promoviendo así una economía circular. Se explorarán tecnologías clave que están impulsando el desarrollo de nuevos productos e ingredientes, enfocadas especialmente en criterios de sostenibilidad.

12:30 – 13:15. Mesa redonda: «Tecnologías que impulsan la innovación: diseño de nuevos productos e ingredientes»

Esta mesa se centrará en las tecnologías emergentes y habilitadoras que están transformando el diseño y desarrollo de nuevos productos e ingredientes alimentarios, analizando su potencial industrial, su grado de madurez y su aplicación en distintos segmentos del sector.

13:15 – 13:45. Ponencia: «La IA como herramienta de innovación en la alimentación del futuro»

Charla sobre cómo la inteligencia artificial se está consolidando como

una herramienta clave para la innovación en la industria alimentaria, contribuyendo a la mejora de la eficiencia, el desarrollo de producto y la sostenibilidad.

13:45-15:15. Comida y showroom de productos innovadores.

15:15-16:30: Casos de éxito

Empresas del sector expondrán casos reales de éxito en innovación y desarrollo de producto, mostrando la aplicación práctica de nuevas tecnologías, ingredientes y estrategias en la industria alimentaria.

16:30. Cierre de la jornada.

Más información próximamente.

PATROCINA



Call for Patrocinadores

¿Te gustaría patrocinar esta jornada? Ponte **en contacto con nosotros**