



Mejora de la sostenibilidad de la empresa: como definir y gestionar la estrategia ambiental

Fecha de inicio: **17 noviembre 2026**

Fecha de fin: **17 noviembre 2026**

Duración: **7 horas**

Horarios: **09:00 - 16:30**

Ubicación: **Teams**

Modalidad: **Online**

Precio: **350€**

Descuentos:

Asociados
Ainia

-30%

(245,00€)

Estudiantes o
desempleados

-20%

(280,00€)

Inscripción
múltiple

-10%

(-35,00€/INS)

Introducción

Las empresas se enfrentan a un entorno cada vez más exigente en materia de sostenibilidad. Clientes, distribuidores, inversores y reguladores demandan productos con menor impacto ambiental, mayor transparencia y cadenas de suministro más responsables. Sin embargo, muchas organizaciones encuentran dificultades para priorizar actuaciones e identificar dónde deben focalizar sus esfuerzos para generar mejoras reales.

La sostenibilidad ya no puede gestionarse únicamente mediante indicadores corporativos generales. Las decisiones que determinan el impacto, los costes, los riesgos y las oportunidades de una empresa se encuentran, en gran medida, en sus productos y en su cadena de valor.

La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave de competitividad para las empresas. Sin embargo, definir una estrategia ambiental eficaz requiere identificar prioridades, establecer objetivos claros y disponer de indicadores que permitan medir el progreso y demostrar los resultados alcanzados.

Este curso presenta una metodología práctica para definir y gestionar la estrategia ambiental de una organización, desde la identificación de los aspectos materiales y áreas prioritarias de actuación hasta la selección de indicadores y herramientas de evaluación. Se abordarán metodologías para medir el desempeño ambiental de productos y actividades mediante indicadores como la huella de carbono, la huella hídrica y la huella ambiental, así como su aplicación para el reporting interno, la comunicación con clientes y el cumplimiento de requisitos normativos y de mercado.

A lo largo de la jornada se mostrará cómo transformar los datos obtenidos en información útil para la toma de decisiones, identificar oportunidades de mejora, priorizar inversiones y desarrollar hojas de ruta que permitan avanzar hacia los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Objetivos

- Comprender cómo integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial y traducirla en objetivos medibles.
- Definir indicadores de sostenibilidad para el seguimiento del desempeño, el reporting y la toma de decisiones.
- Conocer las principales herramientas para evaluar el desempeño ambiental de los productos y actividades.
- Identificar los principales impactos, riesgos y oportunidades de mejora a lo largo del ciclo de vida.
- Priorizar acciones e inversiones en función de los resultados obtenidos.
- Diseñar hojas de ruta que permitan mejorar la sostenibilidad de los productos y reforzar la competitividad empresarial.

Dirigido a

Este programa va dirigido a personas que quieren incorporar la sostenibilidad en sus organizaciones y, en especial, a profesionales de los siguientes ámbitos:

- Responsables y personal técnico de medio ambiente, I+D, producción, diseño de producto y mantenimiento.
- Dirección ejecutiva y mandos intermedios.
- Reputación y sostenibilidad. Ética corporativa. Responsabilidad social corporativa (RSC).
- Comunicación y relación con grupos de interés.

Metodología

Las sesiones de formación tendrán lugar en un entorno virtual (videoconferencia). Los fundamentos teóricos sobre los diferentes aspectos a tratar se darán de una manera concisa, mostrando ejemplos empresariales y análisis de casos prácticos.

Para considerar finalizado el curso con éxito y que el alumno reciba el certificado de asistencia, será precisa una asistencia mínima al 75% de su duración.

Programa

09:00-09:15h Bienvenida y presentación del curso.

09:15-10:00h Necesidad de disponer de una estrategia empresarial.
(Ángela Marzal)

10:00-10:45h Aspectos clave para definir la estrategia de sostenibilidad ambiental I. (Ángela Marzal)

10:45-11:00h Pausa café

11:00-11:45h Aspectos clave para definir la estrategia de sostenibilidad ambiental II. (Ángela Marzal)

11:45-13:00h Indicadores de sostenibilidad ambiental: Huella de carbono, huella hídrica y huella ambiental. (Alfredo Rodrigo)

13:00-14:00h De la estrategia a la acción: oportunidades de mejora.
(Alfredo Rodrigo)

14:00h-14:30h Pausa comida

14:30-16:30h Casos prácticos: definición de planes de mejora y cálculo de indicadores. (Alfredo Rodrigo y Ángela Marzal)