



Webinar el rol estratégico del análisis sensorial y del consumidor en la industria cosmética

Fecha de inicio: **17 abril 2026**

Fecha de fin: **17 abril 2026**

Duración: **1 horas**

Horarios: **11:00 - 12:00**

Ubicación: **GotoWebinar**

Modalidad: **Online**

Precio: **0€**

Introducción

En el mundo cosmético, donde cada textura, aroma y sensación cuenta, entender cómo conecta el consumidor con tu producto es clave para diferenciarte. Las metodologías sensoriales y la neurociencia del consumidor aplicada a los productos cosméticos no solo ayudan a mejorar formulaciones, sino que también permiten descubrir emociones, percepciones y matices que a menudo pasan desapercibidos, pero que marcan la diferencia para desarrollar un producto ganador.

Este webinar te invita a explorar estas herramientas con casos prácticos de **investigación sensorial tradicional y técnicas neurocientíficas**, para aprender a transformar los insights en decisiones estratégicas que impulsen la innovación, optimicen formulaciones y conviertan la experiencia del usuario en una auténtica ventaja competitiva.

Objetivos

- Destacar el valor estratégico de las **herramientas de análisis sensorial** aplicadas al sector cosmético.
- Presentar casos prácticos donde el análisis sensorial ha sido clave en decisiones relacionadas con **desarrollo de producto, control de calidad y marketing**.
- Introducir las **herramientas de neurociencia** como complemento innovador a las metodologías sensoriales convencionales, mostrando casos piloto de su aplicación.
- Mostrar la **experiencia y capacidades de AINIA Consumer** como aliado en estudios sensoriales y de consumidor.

Dirigido a

Técnicos y responsables de desarrollo de producto, innovación, control de calidad y marketing de la industria cosmética, farmacéutica y sectores afines.

Webinar solo para profesionales.

Metodología

Evento online gratuito de una hora de duración, que comenzará el viernes 17 de abril a las 11:00 y finalizará sobre las 12:00, tras las preguntas de los asistentes.

Tras inscribirte, revisaremos la inscripción y recibirás un enlace para conectarte el día del webinar. Si no lo has recibido el día de antes, por favor ponte **en contacto con nosotros**

Fin de inscripciones el 16 de abril a las 12:00.

Programa

11:00 – 11:05 Introducción

11:05 – 11:20 «Cómo validar una reformulación de producto desde el enfoque del consumidor». Candela Ruso

11:20 – 11:35 «*Claims* sensoriales y eficacia percibida: del laboratorio al consumidor». Cristina Codes

11:35 – 11:50 «Impacto emocional de una fragancia. Neurociencia frente auto-reporte del consumidor». María Lorente

11:50 – 12:00 Preguntas de los asistentes



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE+i