ainia
learning

Tecnologías digitales para la industria agroalimentaria

Fecha de inicio: **23 octubre 2026**
Fecha de fin: **20 noviembre 2026**
Duración: **20 horas**
Horarios: **09:30 - 14:00**
Ubicación:
Modalidad: **Mixto**

Precio: **1290€**

Descuentos:

Asociados Ainia	Estudiantes o desempleados	Inscripción múltiple
-22% (1.006,20€)	-20% (1.032,00€)	-10% (-129,00€/INS)

Introducción

La transformación digital ya no es una opción para la industria agroalimentaria, sino una palanca estratégica para ganar eficiencia, competitividad y capacidad de innovación. Este programa te ayudará a desarrollar el criterio necesario para identificar qué tecnologías digitales pueden aportar valor real a tu empresa, cómo priorizarlas y cómo aplicarlas en entornos productivos reales. A través de un enfoque práctico, con casos del sector y la experiencia conjunta de AINIA y **ESIC**, profundizaremos en inteligencia artificial, *big data*, robótica, automatización, ciberseguridad y gestión del cambio, para acelerar la adopción de soluciones digitales con impacto tangible en el negocio.

***PRECIO DEL CURSO**

Precio total: 1.290 € (350 € de matrícula + 940 € de curso de docencia)

Precio especial para socios de AINIA y antiguos alumnos de ESIC: 1.006,20 € (incluye un 30% de descuento sobre el precio de la docencia)

Objetivos

Programa formativo orientado a impulsar la toma de decisiones estratégicas en aplicación de tecnologías digitales dentro del sector agroalimentario. Mediante un enfoque práctico y aplicado, los participantes desarrollan el criterio necesario para identificar, priorizar e implementar tecnologías clave, como la robótica, la automatización y la inteligencia artificial, en entornos productivos reales.

La propuesta integra una visión equilibrada entre negocio y

tecnología, apoyándose en casos reales y en la experiencia conjunta de AINIA y ESIC. El objetivo es acelerar la transformación empresarial, facilitando la adopción de soluciones con impacto tangible en la eficiencia operativa, la competitividad y la innovación industrial.

Dirigido a

Profesionales de la industria agroalimentaria en áreas de fabricación, logística, innovación, calidad, mantenimiento, tecnologías de la información, operaciones y dirección.

Metodología

El curso se desarrolla en **modalidad híbrida**, combinando formación presencial y online para favorecer la aplicación práctica de los contenidos y la flexibilidad en el aprendizaje. La estructura es la siguiente:

- **2 sesiones presenciales** de 4 horas cada una (8 horas en total), impartidas en las instalaciones de ESIC y AINIA, según el calendario establecido.
- **6 sesiones online síncronas** de 2 horas cada una (12 horas en total), que permitirán la interacción directa con el profesorado y el trabajo colaborativo entre los participantes.

Para considerar finalizado el curso con éxito y que el alumno reciba el certificado de asistencia, se aplicará el siguiente procedimiento a seguir:

- Registro de asistencia y participación mediante un sistema de control de entrada y salida que permite acreditar el grado de seguimiento del programa.
- Evaluación del aprovechamiento a través de las diferentes actividades propuestas, asignando una valoración específica a cada una de ellas para medir la evolución y el progreso individual.
- Seguimiento continuo del aprendizaje, orientado a garantizar la adquisición de conocimientos y competencias a lo largo del programa.

Los participantes que acrediten el nivel de participación y aprovechamiento requerido recibirán el Diploma Corporativo de ESIC Business & Marketing School.

Programa

9:30h – 11:30h (23 de octubre de 2026 – presencial en ESIC) MÓDULO 1: La industria alimentaria en el contexto actual: sector, retos, estado de digitalización y barreras – Ricardo Díaz

12:00h – 14:00h (23 de octubre de 2026 – presencial en ESIC) MÓDULO 2: La transformación digital en la empresa – Victoria Majadas

15:30h – 17:30h (27 de octubre de 2026 – Online) MÓDULO 3.1: Big Data y toma de decisiones basada en datos – Júlio Giménez

15:30h – 17:30h (29 de octubre de 2026 – Online) MÓDULO 3.2: Inteligencia Artificial aplicada al sector agroalimentario – César Asensio

15:30h – 17:30h (3 de noviembre de 2026 – Online) MÓDULO 3.3: Inteligencia Artificial Generativa para la mejora de la productividad – Júlio Giménez

15:30h – 17:30h (5 de noviembre de 2026 – Online) MÓDULO 3.4: Visión Artificial y Realidad Aumentada – América Bueno

15:30h – 17:30h (10 de noviembre de 2026 – Online) MÓDULO 3.5: Robotización y automatización industrial – Juan Bermúdez

15:30h – 17:30h (12 de noviembre de 2026 – Online) MÓDULO 3.6: Ciberseguridad – Júlio Giménez

9:30h – 11:30h (20 de noviembre de 2026 – presencial en AINIA) MÓDULO 4: La gestión del cambio – María Salvador

12:00h – 14:00h (20 de noviembre de 2026 – presencial en AINIA) MÓDULO 5: Ejemplos y casos de éxito de transformación digital en el sector agroalimentario – Ricardo Díaz